

**schulinterner Lehrplan Hans-Ehrenberg-  
Schule  
Gymnasium – Sekundarstufe I**

**Deutsch**

**(Fassung vom August 2022)**

## **Inhalt**

<b>1</b>	<b>Rahmenbedingungen der fachlichen Arbeit.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Entscheidungen zum Unterricht .....</b>	<b>6</b>
2.1	Unterrichtsvorhaben .....	7
	<b>Übersicht Unterrichtsvorhaben (UV): Jahrgang 5.....</b>	<b>8</b>
	<b>Übersicht Unterrichtsvorhaben (UV): Jahrgang 6.....</b>	<b>17</b>
	<b>Übersicht Unterrichtsvorhaben (UV): Jahrgang 7.....</b>	<b>26</b>
	<b>Übersicht Unterrichtsvorhaben (UV): Jahrgang 8.....</b>	<b>34</b>
	Grundsätze der fachdidaktischen und fachmethodischen Arbeit .....	61
2.3	Grundsätze der Leistungsbewertung und Leistungsrückmeldung.....	62
2.4	Lehr- und Lernmittel .....	69
•	<b>Rechtliche Grundlagen.....</b>	<b>70</b>

# 1 Rahmenbedingungen der fachlichen Arbeit

## Lage der Schule

Die Schule liegt am Stadtrand der Stadt Bielefeld. Die Umgebung ist sowohl städtisch-industriell wie ländlich geprägt. Ein größeres Erholungsgebiet und die typischen städtischen Einrichtungen sind mit dem Rad oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln und z.T. zu Fuß leicht erreichbar. Das Kulturprogramm der Stadt bietet ein attraktives kinder- und jugendkulturelles Angebot von theaterpädagogisch begleiteten Vorstellungen des städtischen Jugendtheaters über Lesungen zeitgenössischer Kinder- und Jugendbuchautoren und -autorinnen bis hin zu Poetry Slams und Camps zur Förderung der Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen.

Die Hauptstelle der städtischen Bibliothek, aber auch die naheliegende Zweigstelle, in die ein zeitgemäß ausgestattetes Medienzentrum integriert ist, bietet neben der üblichen Buch- und Medienausleihe auch Präsentationstechnik zur Ausleihe für Lern- und Lehrzwecke an.

## Aufgaben des Fachs bzw. der Fachgruppe in der Schule vor dem Hintergrund der Schülerschaft

Die Hans-Ehrenberg-Schule zeichnet sich in der Sekundarstufe I durch eine beträchtliche Heterogenität ihrer Schülerschaft aus. Sie weist einen deutlichen Anteil an Schülerinnen und Schülern mit Deutsch als Zweitsprache auf, deren Sprachbeherrschung individuell sehr unterschiedlich ausgeprägt ist. Der Grad der Sprachsicherheit und Differenziertheit im Deutschen variiert allerdings auch bei den muttersprachlichen Schülerinnen und Schülern deutlich. Außerdem unterscheiden sich die Schülerinnen und Schüler darin, was sie an sicher beherrschten Voraussetzungen aus dem Unterricht der Grundschule mitbringen.

Die Fachgruppe Deutsch arbeitet hinsichtlich dieser Heterogenität kontinuierlich an Fragen der Unterrichtsentwicklung, der Einführung von Förderkonzepten und zielführenden Diagnoseverfahren. Insbesondere in der Erprobungsstufe nimmt der Deutschunterricht auf die unterschiedlichen Voraussetzungen Rücksicht. So wird z.B. gleich zu Beginn des Schuljahres im Jahrgang 5 der Duisburger Sprachstandstest geschrieben. Durch diesen Diagnosetest werden die Kompetenzen der neu aufgenommenen Schülerinnen und Schüler im Bereich Hörverstehen, Leseverstehen, Grammatik, Rechtschreibung und Wortschatz ermittelt. Ausgehend davon werden Kinder mit deutlichen Defiziten für die AG *Deutsch Training* vorgeschlagen, um gezielt an ihren Schwierigkeiten zu arbeiten. Auch die Lernzeiten in Jahrgang 5 und 6 ermöglichen den Schülerinnen und Schülern ein differenziertes Angebot, an ihren Kompetenzen zu arbeiten.

Darüber hinaus wird an einem Förderkonzept zur Leseförderung und Lesemotivation gearbeitet, das bereits bestehende Ideen wie die AG *Abenteuer Lesen* oder den Vorleseabend noch weiterführt.

## **Funktionen und Aufgaben der Fachgruppe vor dem Hintergrund des Schulprogramms**

In Übereinstimmung mit dem Schulprogramm der Hans-Ehrenberg-Schule setzt sich die Fachgruppe Deutsch das Ziel, Schülerinnen und Schüler zu unterstützen, selbstständige, eigenverantwortliche, selbstbewusste, sozial- und medienkompetente sowie gesellschaftlich engagierte Persönlichkeiten zu werden. In der Sekundarstufe I sollen die Schülerinnen und Schüler darüber hinaus auf die zukünftigen Herausforderungen im Unterricht der Sekundarstufe II und auf die Anforderungen einer Berufsausbildung vorbereitet werden.

Auf dem Weg zu einer eigenverantwortlichen und selbstständigen Lebensgestaltung und Lebensplanung sind die Entwicklung und Ausbildung notwendiger Schlüsselqualifikationen unverzichtbar. Dabei spielen die Kompetenzen in den Bereichen der mündlichen und schriftlichen Sprachverwendung in unterschiedlichen Kommunikationssituationen, der Texterschließung und der reflektierten Mediennutzung und -gestaltung sowie der ästhetischen Wahrnehmung eine zentrale Rolle.

Gefördert werden diese Kompetenzen u.a. auch durch fächerübergreifend angelegte Unterrichtsvorhaben wie z.B. im Rahmen des Differenzierungsangebots „Europa – Wir kommen!“, eine Kombination aus Deutsch und Gesellschaftswissenschaften.

Uns als Deutsch-Fachgruppe an der Hans-Ehrenberg-Schule ist es wichtig, dass die Schülerinnen und Schüler durch die Lernangebote nicht nur zunehmend besser die zentralen Kulturtechniken Lesen, Schreiben, Zuhören und Sprechen beherrschen, sondern auch die diesen innewohnenden Potentiale erfahren können, um die eigene Persönlichkeit weiter zu entfalten, Emotionalität und Empathie zu entwickeln, neue Lebensentwürfe kennenzulernen wie auch Sinnangebote zu entdecken. Vorleseabende für die 5. und 6. Klassen, die Begegnung mit Autor/innen und deren Werken, Bücherkisten, regelmäßige Buchvorstellungen und Lektürebesprechungen, die Bereitstellung immer wieder erneuerter Jugendbuchbestände in unserer Mediothek wie auch Talente herausfordernde Lernstudios ("Kreatives Schreiben", "Debating", "Theater") sind dabei ebenso beliebte wie unterstützende Aktionsfelder wie ein Poetry Slam in der Jahrgangsstufe EF oder die Literaturkurse (häufig Theaterkurse) in der Jahrgangsstufe Q1, die mit anspruchsvollen und häufig preisgekrönten Darbietungen am Ende des Schuljahres nicht nur unsere Schulgemeinde erfreuen.

Die Teilnahme an kinder- und jugendkulturellen Angeboten der Stadt wird durch entsprechende Unterrichtsvorhaben initiiert und soll die Schülerinnen und Schüler zur aktiven Teilhabe am kulturellen Leben ermutigen. So besuchen wir traditionell das Weihnachtsmärchen mit den Jahrgängen der Erprobungsstufe. Aber auch die Deutschkurse der Oberstufe besuchen regelmäßig Theaterinszenierungen. Des Weiteren werden mit den Jahrgängen der Mittelstufe Autorenlesungen in der Uni- oder Stadtbibliothek besucht.

## **Beitrag der Fachgruppe zur Erreichung der Erziehungsziele der Schule**

Ethisch-moralische Fragestellungen spielen eine zentrale Rolle in den verschiedensten Texten der deutschsprachigen Literatur und der Weltliteratur. Ebenso sind sie Ausgangspunkt einer reflektierten Medienanalyse, -nutzung und -gestaltung im Sinne der Umsetzung des Medienkompetenzrahmens. Außerdem ist der angemessene und normgerechte, an der Bildungssprache orientierte Umgang mit Sprache in verschiedenen kommunikativen Kontexten ein zentrales Erziehungsanliegen des Deutschunterrichts. Die Fachgruppe unterstützt die kommunikativen Fähigkeiten einerseits durch Übung und Analyse unterrichtlicher Kommunikationssituationen, andererseits aber auch durch die Möglichkeit zur praktischen Erprobung in Simulationen, Rollenspielen und szenischen Gestaltungen.

## **Verfügbare Ressourcen**

Die Fachgruppe kann für ihre Aufgaben folgende materielle Ressourcen der Schule nutzen: Die Schule verfügt über einen einigermaßen stabilen Breitbandzugang. In ca. der Hälfte der Klassenräume befinden sich entweder Beamer, großformatige Bildschirme sowie Dokumentenkameras. Die Schulmedienbibliothek ist mit einem wachsenden, immer aktualisierten Bücherbestand und mobilen sowie festinstallierten Medienarbeitsplätzen umfangreich ausgestattet. Auf den schuleigenen digitalen Endgeräten sind die gängigen Programme zur Textverarbeitung, Tabellenkalkulation und Präsentationserstellung installiert.

Für szenische Übungen oder andere Lernformen mit größerem Raumbedarf steht (nach vorheriger Anmeldung) die Aula als Unterrichtsraum zur Verfügung.

## 2 Entscheidungen zum Unterricht

Die Umsetzung des Kernlehrplans mit seinen verbindlichen Kompetenzerwartungen im Unterricht erfordert Entscheidungen auf verschiedenen Ebenen:

Die Übersicht über die *Unterrichtsvorhaben* gibt den Lehrkräften eine rasche Orientierung bezüglich der laut Fachkonferenz verbindlichen Unterrichtsvorhaben und der damit verbundenen Schwerpunktsetzungen für jedes Schuljahr.

Die Unterrichtsvorhaben im schulinternen Lehrplan sind die vereinbarte Planungsgrundlage des Unterrichts. Sie bilden den Rahmen zur systematischen Anlage und Weiterentwicklung *sämtlicher* im Kernlehrplan angeführter Kompetenzen, setzen jedoch klare Schwerpunkte. Sie geben Orientierung, welche Kompetenzen in einem Unterrichtsvorhaben besonders gut entwickelt werden können, und berücksichtigen dabei die obligatorischen Inhaltsfelder und inhaltlichen Schwerpunkte. Dies entspricht der Verpflichtung jeder Lehrkraft, *alle* Kompetenzerwartungen des Kernlehrplans bei den Lernenden auszubilden und zu fördern.

In weiteren Absätzen dieses Kapitels werden *Grundsätze der fachdidaktischen und fachmethodischen Arbeit, Grundsätze der Leistungsbewertung und Leistungsrückmeldung* sowie Entscheidungen zur Wahl der *Lehr- und Lernmittel* festgehalten, um die Gestaltung von Lernprozessen und die Bewertung von Lernergebnissen im erforderlichen Umfang auf eine verbindliche Basis zu stellen.

## 2.1 Unterrichtsvorhaben

In der nachfolgenden Übersicht über die *Unterrichtsvorhaben* wird die für alle Lehrerinnen und Lehrer gemäß Fachkonferenzbeschluss verbindliche Verteilung der Unterrichtsvorhaben dargestellt. Die Übersicht dient dazu, für die einzelnen Jahrgangsstufen allen am Bildungsprozess Beteiligten einen schnellen Überblick über Themen bzw. Fragestellungen der Unterrichtsvorhaben unter Angabe besonderer Schwerpunkte in den Inhalten und in der Kompetenzentwicklung zu verschaffen. Dadurch soll verdeutlicht werden, welches Wissen und welche Fähigkeiten in den jeweiligen Unterrichtsvorhaben besonders gut zu erlernen sind und welche Aspekte deshalb im Unterricht hervorgehoben thematisiert werden sollten. Unter den Hinweisen des Übersichtsrasters werden u.a. Möglichkeiten im Hinblick auf inhaltliche Fokussierungen und interne Verknüpfungen ausgewiesen.

Der ausgewiesene Zeitbedarf versteht sich als grobe Orientierungsgröße, die nach Bedarf über- oder unterschritten werden kann. Der schulinterne Lehrplan ist so gestaltet, dass er zusätzlichen Spielraum für Vertiefungen, besondere Interessen von Schülerinnen und Schülern, aktuelle Themen bzw. die Erfordernisse anderer besonderer Ereignisse (z.B. Praktika, Klassenfahrten o.Ä.) belässt. Abweichungen über die notwendigen Absprachen hinaus sind im Rahmen des pädagogischen Gestaltungsspielraumes der Lehrkräfte möglich. Sicherzustellen bleibt allerdings auch hier, dass im Rahmen der Umsetzung der Unterrichtsvorhaben insgesamt alle Kompetenzerwartungen des Kernlehrplans Berücksichtigung finden.

## Übersicht Unterrichtsvorhaben (UV): Jahrgang 5

UV 1 - Wir und unsere neue Schule - Sich selbst und andere vorstellen, sich über die neue Schule informieren, von ersten Erfahrungen berichten und erzählen (ca. 15 Std.)		
Inhaltsfeld Inhaltliche Schwerpunkte	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung und Medienkompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Empfehlungen (E) und <u>verbindliche</u> Absprachen (A)
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textebene: Kohärenz, sprachliche Mittel</li> <li>• innere und äußere Mehrsprachigkeit: Alltags- und Bildungssprache, Sprachen der Lerngruppe</li> <li>• Orthografie: Rechtschreibstrategien, Zeichensetzung</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikatives Handeln in Texten: Dialoge, Spielszenen</li> <li>• Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche, argumentierende und informierende Texte</li> <li>• Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• an einfachen Beispielen Alltagssprache und Bildungssprache unterscheiden (R-S)</li> <li>• in Gesprächen Absichten, Interessen und Anliegen anderer Gesprächsteilnehmender identifizieren (R-K)</li> <li>• gelingende und misslingende Kommunikation in Gesprächen unterscheiden (R-K)</li> <li>• Gesprächsregeln mit dem Ziel einer funktionalen Gesprächsführung entwickeln (R-K)</li> <li>• Verletzung von Gesprächsregeln identifizieren und einen Lösungsansatz entwickeln (R-K)</li> <li>• Merkmale aktiven Zuhörens nennen (R-K)</li> <li>• dem Leseziel und dem Medium angepasst einfache Lesestrategien des orientierenden, selektiven und intensiven Lesens einsetzen (P-M)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mittels geeigneter Rechtschreibstrategien (auf Laut-Buchstaben-Ebene, Wortebene, Satzebene) Texte angeleitet überprüfen (P-S)</li> <li>• relevantes sprachliches Wissen (u.a. auf Wort- und Satzebene) beim Verfassen eigener Texte einsetzen (P-S)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 1: Erzählendes Schreiben</b> von Erlebtem, Erdachtem erzählen (in einem Brief)</p> <p>Kapitel 1 Deutschbuch 5 (2015): S. 14-22, 30</p> <p>Klassengespräche führen, diskutieren, einfache Begründungen: Kapitel 2 Deutschbuch 5 (2015): S. 31-39</p> <p>Einführung bzw. Weiterarbeit RelV Strategie Schwingen</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationssituationen: digitale Kommunikation, gesprochene und geschriebene Sprache</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediale Präsentationsformen: Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• angeleitet mögliche Erwartungen und Interessen einer Adressatin bzw. eines Adressaten einschätzen und im Zielprodukt berücksichtigen (<i>hier: einen Bericht/ einen Brief verfassen</i>) (P-T)</li> <li>• beim Verfassen eigener Texte verschiedene Funktionen (<i>hier: berichten, Form eines Briefes beachten</i>) situationsangemessen einsetzen (P-T)</li> <li>• artikuliert sprechen und Tempo, Lautstärke und Sprechweise situationsangemessen einsetzen (P-K)</li> <li>• eigene Beobachtungen und Erfahrungen anderen gegenüber sprachlich angemessen und verständlich darstellen (P-K)</li> <li>• Anliegen angemessen vortragen und begründen (P-K)</li> <li>• in digitaler und nicht-digitaler Kommunikation Elemente konzeptioneller Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit identifizieren, die Wirkungen vergleichen und in eigenen Produkten (persönlicher Brief, digitale Nachricht) adressatenangemessen verwenden (P-M)</li> <li>• Regeln für die digitale Kommunikation nennen und die Einhaltung beurteilen (P-M)</li> </ul>	
<b>UV 2 – Plötzlich ging das Licht aus! Spannend erzählen (ca. 20 Std.)</b>		
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wortebene: Wortarten, Wortbildung, Wortbedeutung</li> <li>• Textebene: Kohärenz, sprachliche Mittel</li> </ul> <p><b>Texte:</b></p>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in literarischen Texten Figuren untersuchen und Figurenbeziehungen textbezogen erläutern (R-T)</li> <li>• eigene Texte zu literarischen Texten verfassen (<i>hier: eine Gruselgeschichte fortsetzen</i>) (R-T)</li> <li>• dialogische Texte im Hinblick auf explizit dargestellte Absichten und Verhaltensweisen von Figuren sowie einfache Dialogverläufe untersuchen (R-T)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 1: Erzählendes Schreiben</b> von Erlebtem, Erdachtem erzählen/auf der Basis von Materialien oder Mustern erzählen</p> <p>Kapitel 3 Eigenes Material (v.a. Bildergeschichten)</p> <p>Relv-Strategie: Verlängern, Zerlegen, Ableiten</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Figuren und Handlung in Erzähltexten: Kurze Geschichten, Märchen, Fabeln, Jugendroman</li> </ul>	<p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• angeleitet zu Fehlerschwerpunkten passende Rechtschreibstrategien (u.a. silbierendes Sprechen, Verlängern, Ableiten, Wörter zerlegen, Nachschlagen, Ausnahmeschreibung merken) zur Textüberarbeitung einsetzen (P-S)</li> <li>• ein Schreibziel benennen und mittels geeigneter Hilfen zur Planung und Formulierung angeleitet die eigenen Texte überarbeiten (<i>hier: Schreibkonferenz, Textlupe</i>) (P-T)</li> <li>• Geschichten in mündlicher und schriftlicher Form frei oder an Vorgaben (<i>hier: nach Bildern erzählen, Reizwortgeschichten, Erzählkerne ausgestalten</i>) orientiert an der Nutzung von Gestaltungsmitteln (Steigerungen, Andeutungen, Vorausdeutungen, Pointierung) erzählen (P-T)</li> </ul>	
<p><b>UV 3 – „Es war einmal ...“ – Märchen untersuchen und schreiben (ca. 20 Std.)</b></p>		
<p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Figuren und Handlung in Erzähltexten: Kurze Geschichten, Märchen, Fabeln, Jugendroman</li> <li>• Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation</li> <li>• Erfahrungen mit Literatur: Vorstellungsbilder, Leseerfahrungen und Leseinteressen</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in literarischen Texten Figuren untersuchen und Figurenbeziehungen textbezogen erläutern (R-T)</li> <li>• erzählende Texte unter Berücksichtigung grundlegender Dimensionen der Handlung (Ort, Zeit, Konflikt) und der erzählerischen Vermittlung (u.a. Erzählerfigur) untersuchen (R-T)</li> <li>• eigene Texte zu literarischen Texten verfassen (u.a. Ausgestaltung, Fortsetzung, Paralleltexen) und im Hinblick auf den Ausgangstext erläutern (R-T)</li> <li>• angeleitet zentrale Aussagen mündlicher und schriftlicher Texte identifizieren und daran ihr Gesamtverständnis des Textes erläutern (R-T)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 4a: Analysierendes Schreiben</b> Einen Sachtext, medialen Text oder einen literarischen Text (<i>hier: Märchen</i>) analysieren und interpretieren</p> <p><b>Aufgabentyp 6: Produktionsorientiertes Schreiben</b> Texte nach Textmustern verfassen, umschreiben oder fortsetzen (<i>hier: Märchen nach Reizwörtern verfassen</i>) Produktionsorientiert zu Texten schreiben (mit Reflexionsaufgabe)</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediale Präsentationsformen: Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien</li> <li>• Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Nachschlagewerke und Suchmaschinen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eine persönliche Stellungnahme zu den Ereignissen und zum Verhalten von literarischen Figuren textgebunden formulieren (R-T)</li> <li>• Wortbedeutungen aus dem Kontext erschließen und unter Zuhilfenahme von digitalen sowie analogen Wörterbüchern erschließen (R-S)</li> <li>• An einfachen Beispielen Abweichungen von der Standardsprache beschreiben (R-S)</li> <li>• aktiv zuhören, gezielt nachfragen und Gehörtes zutreffend wiedergeben – auch unter Nutzung ihrer Notizen (R-K)</li> <li>• Medien bezüglich ihrer Präsentationsform (Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien) und ihrer Funktion beschreiben (informative, kommunikative, unterhaltende Schwerpunkte) (R-M)</li> <li>• an literalen und audiovisuellen Texten Merkmale virtueller Welten identifizieren (R-M)</li> <li>• einfache Gestaltungsmittel in Präsentationsformen literarischer Texte benennen und deren Wirkung beschreiben (u.a. Hörfassungen, Graphic Novels) (R-M)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• im Hinblick auf Orthografie, Grammatik und Textkohärenz Texte angeleitet überarbeiten (P-S)</li> <li>• relevantes sprachliches Wissen (u.a. auf Wort- und Satzebene) beim Verfassen eigener Texte einsetzen (P-S)</li> <li>• Geschichten in schriftlicher Form an Vorgaben orientiert unter Nutzung von Gestaltungsmitteln (u.a. Steigerung, Andeutungen, Vorausdeutungen, Pointierung) erzählen (<i>hier: ein eigenes Märchen verfassen</i>) (P-T)</li> </ul>	<p>Kapitel 6</p> <p>Freiarbeit Tauschordner</p> <p>Relv-Strategie: Merkwörter, Wörter mit besonderen Buchstaben</p> <p>Ggf. Märchen aus anderen Kulturen</p>
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eigene Texte zu literarischen Texten verfassen (<i>hier: ein Märchen fortsetzen bzw. ergänzen</i>) (P-T)</li> <li>• Sachtexte – auch in digitaler Form – zur Erweiterung der eigenen Wissensbestände, für den Austausch mit anderen und für das Verfassen eigener Texte gezielt einsetzen (P-T)</li> <li>• eigene Beobachtungen und Erfahrungen anderen gegenüber sprachlich angemessen und verständlich darstellen (P-K)</li> <li>• Inhalt und Gestaltung von Medienprodukten angeleitet beschreiben (P-M)</li> <li>• Texte medial umformen (Vertonung/Verfilmung bzw. szenisches Spiel) und verwendete Gestaltungsmittel beschreiben (P-M)</li> </ul>	
<b>UV 4 – Besonderen Tieren auf der Spur – Beschreiben und mündlich berichten (ca. 15-20 Std.)</b>		
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wortebene: Wortarten, Wortbildung, Wortbedeutung</li> <li>• Textebene: Kohärenz, sprachliche Mittel</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche, argumentierende und informierende Texte</li> <li>• Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wortarten (Verben, Nomen, Artikel, Pronomen, Adjektive, Adverb) unterscheiden (R-S)</li> <li>• Unterschiedliche Flexionsformen (Konjugation – Tempus, Deklination – Genus, Kasus, Numerus; Komparation) unterscheiden (R-S)</li> <li>• Angeleitet Gemeinsamkeiten und Unterschiede (Satzstrukturen, Wörter, und Wortgebrauch) verschiedener Sprachen (der Lerngruppe) untersuchen (R-S)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Schreibziel benennen und mittels geeigneter Hilfen (u.a. typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation, Modelltexte) zur Planung und Formulierung angeleitet die eigenen Texte überarbeiten (P-T)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 2: Informierendes Schreiben</b> in einem funktionalen Zusammenhang sachlich berichten und beschreiben (hier: Tier- und Wegbeschreibung verfassen) auf der Basis von Materialien (ggf. einschließlich Materialauswahl und -sichtung) einen informativen Text verfassen</p> <p>Kapitel 2</p> <p>Kapitel 12.1 Wortarten Relv-Strategien: Wortarten, Doppelkonsonanten Wortspeicherarbeit</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsverläufe: Gesprächsverläufe, gelingende und misslingende Kommunikation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• relevantes sprachliches Wissen (u.a. auf Wort- und Satzebene) beim Verfassen eigener Texte einsetzen (P-S)</li> <li>• angeleitet zu Fehlerschwerpunkten passende Rechtschreibstrategien (u.a. silbierendes Sprechen, Verlängern, Ableiten, Wörter zerlegen, Nachschlagen, Ausnahmeschreibung merken) zur Textüberarbeitung einsetzen (P-S)</li> <li>• angeleitet mögliche Erwartungen und Interessen einer Adressatin bzw. eines Adressaten einschätzen und im Zielprodukt berücksichtigen (<i>hier: einen Bericht/ einen Brief verfassen</i>) (P-T)</li> <li>• Sachtexte – auch in digitaler Form – zur Erweiterung der eigenen Wissensbestände, für den Austausch mit anderen und für das Verfassen eigener Texte gezielt einsetzen (P-T)</li> <li>• beim Verfassen eigener Texte verschiedene Funktionen (<i>hier: berichten, Form eines Briefes beachten</i>) situationsangemessen einsetzen (P-T)</li> <li>• artikuliert sprechen und Tempo, Lautstärke und Sprechweise situationsangemessen einsetzen (P-K)</li> <li>• eigene Beobachtungen und Erfahrungen anderen gegenüber sprachlich angemessen und verständlich darstellen (P-K)</li> <li>• Anliegen angemessen vortragen und begründen (P-K)</li> <li>• in digitaler und nicht-digitaler Kommunikation Elemente konzeptioneller Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit identifizieren, die Wirkungen vergleichen und in eigenen Produkten (persönlicher Brief, digitale Nachricht) adressatenangemessen verwenden (P-M)</li> </ul>	
<b>UV 5 - Auf Schatzsuche – Sätze untersuchen (ca. 16 Std.)</b>		

<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Satzebene: Satzglieder, Satzreihe, Satzgefüge</li> <li>• Textebene: Kohärenz, sprachliche Mittel</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediale Präsentationsformen: Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprachstrukturen mit Hilfe von Ersatz-, Umstell-, Erweiterungs- und Weglassprobe untersuchen (P-S)</li> <li>• Grundlegende Strukturen von Sätzen (Prädikat, Subjekt, Objekte, Satzarten, Haupt- und Nebensatz, Satzreihe und Satzgefüge) untersuchen (P-S)</li> <li>• Angeleitet Gemeinsamkeiten und Unterschiede (Satzstrukturen, Wörter, und Wortgebrauch) verschiedener Sprachen (der Lerngruppe) untersuchen (R-S)</li> <li>• An einfachen Beispielen Abweichungen von der Standardsprache beschreiben (R-S)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Texte angeleitet überarbeiten im Hinblick auf Grammatik und Textkohärenz) (P-S)</li> <li>• Eine normgerechte Zeichensetzung für einfache Satzstrukturen (Haupt- und Nebensatzverknüpfung, Aufzählung, wörtliche Rede) realisieren (P-S)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 5: Überarbeitendes Schreiben</b> Einen Text überarbeiten und ggf. die vorgenommenen Textänderungen begründen</p> <p>Kapitel 13.1</p> <p>Wortarten</p> <p>Relv-Stratgien: i oder ie, Wörter mit h</p>
<p><b>UV 6 - „Auf Empfehlung“ – Jugendroman, Handlungsverläufe, Figuren und Konflikte untersuchen und dazu Stellung nehmen (ca. 20 Std.)</b></p>		
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textebene: Kohärenz, sprachliche Mittel</li> </ul> <p><b>Texte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Figuren und Handlung in Erzähltexten: Kurze Geschichten, Märchen, Fabeln, Jugendroman</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• flektierbare Wortarten (Verben, Nomen, Artikel, Pronomen, Adjektive) und Flexionsformen unterscheiden (R-S)</li> <li>• Sprachstrukturen mithilfe von Ersatz-, Umstell-, Erweiterungs- und Weglassprobe untersuchen (R-S)</li> <li>• Verfahren der Wortbildung unterscheiden (Komposition, Derivation) (R-S)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 4a: Analysierendes Schreiben</b> Einen Sachtext, medialen Text oder einen literarischen Text analysieren und interpretieren</p> <p><b>Aufgabentyp 6: Produktionsorientiertes Schreiben</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikatives Handeln in Texten: Dialoge, Spielszenen</li> <li>• Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation</li> <li>• Erfahrungen mit Literatur: Vorstellungsbilder, Leseerfahrungen und Leseinteressen</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in</li> <li>• Kommunikationssituationen: digitale Kommunikation, gesprochene und geschriebene Sprache</li> <li>• Kommunikationskonventionen: Gesprächsregeln, Höflichkeit</li> <li>• Wirkung kommunikativen Handelns</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediale Präsentationsformen: Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Strukturen von Sätzen (Prädikat, Subjekt, Objekte, Satzarten, Haupt- und Nebensatz, Satzreihe, Satzgefüge) untersuchen (R-S)</li> <li>• an einfachen Beispielen alltäglichen Sprachgebrauchs orthografische, grammatische und semantische Abweichungen von der Standardsprache beschreiben (R-S)</li> <li>• einfache sprachliche Gestaltungsmittel (Metapher, Personifikation, Vergleich, klangliche Gestaltungsmittel) in ihrer Wirkung beschreiben (R-S)</li> <li>• angeleitet zentrale Aussagen mündlicher und schriftlicher Texte identifizieren und daran ihr Gesamtverständnis des Textes erläutern (R-T)</li> <li>• eigene Texte zu literarischen Texten verfassen (u.a. Ausgestaltung, Fortsetzung, Paralleltex-te) und im Hinblick auf den Ausgangstext erläutern (R-T)</li> <li>• dialogische Texte im Hinblick auf explizit dargestellte Absichten und Verhaltensweisen von Figuren sowie einfache Dialogverläufe untersuchen (R-S)</li> <li>• Medien bezüglich ihrer Präsentationsform (Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien) und ihrer Funktion beschreiben (informative, kommunikative, unterhaltende Schwerpunkte) (R-M)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wortbedeutungen aus dem Kontext erschließen und unter Zuhilfenahme von digitalen sowie analogen Wörterbüchern klären (P-S)</li> <li>• Wörter in Wortfeldern und -familien strukturieren und Bedeutungen erläutern, (P-S)</li> </ul>	<p>Texte nach Textmustern verfassen, umschreiben oder fortsetzen (hier: Märchen nach Reizwörtern verfassen)</p> <p>Produktionsorientiert zu Texten schreiben (mit Reflexionsaufgabe)</p> <p>Ggf. Kapitel 6</p> <p>Jugendbuch z.B. Kurzhosengang, Wunder, Barnaby Rooket dazu entsprechendes Material (Freiarbeit)</p>
---	--	---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• relevantes sprachliches Wissen (u.a. auf Wort- und Satzebene) beim Verfassen eigener Texte einsetzen (P-S)</li><li>• ihr eigenes Urteil über einen Text begründen und in kommunikativen Zusammenhängen (Buchkritik, Leseempfehlung) erläutern (P-T)</li><li>• Sachtexte – auch in digitaler Form – zur Erweiterung der eigenen Wissensbestände, für den Austausch mit anderen und für das Verfassen eigener Texte gezielt einsetzen (P-T)</li><li>• artikuliert sprechen und Tempo, Lautstärke und Sprechweise situationsangemessen einsetzen (P-K)</li><li>• nonverbale Mittel (u.a. Gestik, Mimik, Körperhaltung) und paraverbale Mittel (u.a. Intonation) unterscheiden und situationsangemessen einsetzen (P-K)</li></ul>	
--	---	--



## Übersicht Unterrichtsvorhaben (UV): Jahrgang 6

UV 1 – Wer? Was? Wo? – Berichten und informieren		
Inhaltsfeld Inhaltliche Schwerpunkte	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung und Medienkompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Empfehlungen (E) und verbindliche Absprachen (A) Medienkompetenzen
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textebene: Kohärenz, sprachliche Mittel</li> <li>• innere und äußere Mehrsprachigkeit: Alltags- und Bildungssprache, Sprachen der Lerngruppe</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikatives Handeln in Texten: Dialoge, Spielszenen</li> <li>• Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche, argumentierende und informierende Texte</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsverläufe: Gesprächsverläufe, gelingende und misslingende Kommunikation</li> <li>• Kommunikationskonventionen: Gesprächsregeln, Höflichkeit</li> <li>• Wirkung kommunikativen Handelns</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Nachschlagewerke und Suchmaschinen</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet-Kommunikation als potenziell öffentliche Kommunikation identifizieren und grundlegende Konsequenzen für sich und andere einschätzen, (R-M)</li> <li>• angeleitet die Qualität verschiedener altersgemäßer Quellen prüfen und bewerten (Autor/in, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege) (R-M)</li> <li>• gelingende und misslingende Kommunikation in Gesprächen unterscheiden (R-K)</li> <li>• Verletzungen von Gesprächsregeln identifizieren und einen Lösungsansatz entwickeln (R-K)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Funktionen der Textverarbeitung unterscheiden und einsetzen (P-M)</li> <li>• Möglichkeiten und Grenzen digitaler Unterstützungsmöglichkeiten bei der Textproduktion beurteilen (Rechtschreibprogramme, Thesaurus). (P-M)</li> <li>• zu strittigen Fragen aus dem eigenen Erfahrungsbereich eigene Standpunkte begründen und in Kommunikationssituationen lösungsorientiert vertreten (P-K)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 3: Argumentierendes Schreiben</b> begründet Stellung nehmen eine (ggf. auch textbasierte) Argumentation zu einem Sachverhalt verfassen (ggf. unter Einbeziehung anderer Texte)</p> <p>Cornelsen (2019): Kapitel 3</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediale Präsentationsformen: Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien</li> </ul>		
<b>UV 2 – Himmlisch – Gedichte verstehen und gestalten (ca. 15-20 Std.)</b>		
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wortebene: Wortarten, Wortbildung, Wortbedeutung</li> <li>• Satzebene: Satzglieder, Satzarten, Satzreihe, Satzgefüge</li> <li>• Textebene: Kohärenz, sprachliche Mittel</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verdichtetes Sprechen und sprachliche Bilder: Gedichte</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Nachschlagewerke u. Suchmaschinen</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lyrische Texte untersuchen – auch unter Berücksichtigung formaler und sprachlicher Gestaltungsmittel (Reim, Metrum, Klang, strophische Gliederung; einfache Formen der Bildlichkeit) (R-T)</li> <li>• angeleitet zentrale Aussagen mündlicher und schriftlicher Texte identifizieren und daran ihr Gesamtverständnis des Textes erläutern (R-T)</li> <li>• eigene Texte zu literarischen Texten verfassen (u.a. Ausgestaltung, Fortsetzung, Paralleltexte) und im Hinblick auf den Ausgangstext erläutern (R-T)</li> <li>• einfache sprachliche Mittel (Metapher, Personifikation, Vergleich, klangliche Gestaltungsmittel) in ihrer Wirkung beschreiben (R-S)</li> <li>• Wortbedeutungen aus dem Kontext erschließen und unter Zuhilfenahme von digitalen sowie analogen Wörterbüchern erklären (R-S)</li> <li>• an einfachen Beispielen Abweichungen von der Standardsprache beschreiben (R-S)</li> <li>• grundlegende Strukturen von Sätzen (Prädikat, Satzglieder, Subjekt, Objekt, Adverbial; Satzgliedteil: Attribut; Satzarten: Aussage-, Frage-, Aufforderungssatz; zusammengesetzte Sätze: Satzreihe, Satzgefüge, Hauptsatz, Nebensatz) untersuchen (R-S)</li> <li>• Informationen und Daten aus Printmedien und digitalen Medien gezielt auswerten (R-M)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p>	<p><b>Aufgabentyp 4a/b: Analysierendes Schreiben</b> einen Sachtext, medialen Text oder literarischen Text analysieren und interpretieren</p> <p><b>Aufgabentyp 6: Produktionsorientiertes Schreiben</b>  Texte nach Textmustern verfassen, umschreiben oder fortsetzen</p> <p>E: Deutschbuch 6 (Cornelsen 2019), Kap. 8, S. 159 – 178.</p> <p>E: Sammlung von Herbstgedichten (Eigenes Material)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ein Schreibziel benennen und mittels geeigneter Hilfen zur Planung und Formulierung (u.a. typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation, Modelltexte) eigene Texte planen, verfassen und überarbeiten (P-T)</li> <li>• angeleitet mögliche Erwartungen und Interessen einer Adressatin bzw. eines Adressaten einschätzen und im Zielprodukt berücksichtigen (P-T)</li> <li>• ihr eigenes Urteil über einen Text begründen und in kommunikativen Zusammenhängen (Buchkritik, Leseempfehlung) erläutern (P-T)</li> <li>• relevantes sprachliches Wissen (u.a. auf Wort- und Satzebene) beim Verfassen eigener Texte einsetzen (P-S)</li> <li>• artikuliert sprechen und Tempo, Lautstärke und Sprechweise situationsangemessen einsetzen (P-K)</li> <li>• nonverbale Mittel (u.a. Gestik, Mimik, Körperhaltung) und paraverbale Mittel (u.a. Intonation) unterscheiden und situationsangemessen einsetzen (P-K)</li> <li>• digitale und nicht-digitale Medien zur Organisation von Lernprozessen und zur Dokumentation von Arbeitsergebnissen einsetzen (P-M)</li> <li>• Texte medial umformen (Vertonung/Verfilmung bzw. szenisches Spiel) und verwendete Gestaltungsmittel beschreiben (P-M)</li> </ul>	
<b>UV 3 – Unsere Lieblingsbücher – Jugendromane vorstellen und vorlesen (Vorbereitung und Durchführung des Vorlesewettbewerbs)</b>		
<b>Sprache</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textebene: Kohärenz, sprachliche Mittel</li> </ul>	<b>Rezeption</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• angeleitet zentrale Aussagen mündlicher und schriftlicher Texte identifizieren und daran ihr Gesamtverständnis des Textes erläutern (R-T)</li> </ul>	<b>Aufgabentyp 4a: Analysierendes Schreiben</b> einen Sachtext, medialen Text oder literarischen Text analysieren und interpretieren

<ul style="list-style-type: none"> <li>• innere und äußere Mehrsprachigkeit: Alltags- und Bildungssprache, Sprachen der Lerngruppe</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Figuren und Handlung in Erzähltexten: Kurze Geschichten, Märchen, Fabeln, Jugendroman</li> <li>• Erfahrungen mit Literatur: Vorstellungsbilder, Leseerfahrungen und Leseinteressen</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsverläufe: Gesprächsverläufe, gelingende und misslingende Kommunikation</li> <li>• Kommunikationskonventionen: Gesprächsregeln, Höflichkeit</li> <li>• Wirkung kommunikativen Handelns</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediale Präsentationsformen: Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien</li> <li>• Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Nachschlagewerke und Suchmaschinen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• in literarischen Texten Figuren untersuchen und Figurenbeziehungen textbezogen erläutern (R-T)</li> <li>• erzählende Texte unter Berücksichtigung grundlegender Dimensionen der Handlung (Ort, Zeit, Konflikt, Handlungsschritte) und der erzählerischen Vermittlung (u.a. Erzählerfigur) untersuchen (R-T)</li> <li>• eine persönliche Stellungnahme zu den Ereignissen und zum Verhalten von literarischen Figuren textgebunden formulieren (R-T)</li> <li>• eigene Texte zu literarischen Texten verfassen (u.a. Ausgestaltung, Fortsetzung, Paralleltexte) und im Hinblick auf den Ausgangstext erläutern (R-T)</li> <li>• die Wirkung ihres kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – abschätzen und Konsequenzen reflektieren (R-K)</li> <li>• Merkmale aktiven Zuhörens nennen (R-K)</li> <li>• aktiv zuhören, gezielt nachfragen und Gehörtes zutreffend wiedergeben – auch unter Nutzung eigener Notizen (R-K)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevantes sprachliches Wissen (u.a. auf Wort- und Satzebene) beim Verfassen eigener Texte einsetzen (P-S)</li> <li>• ihr eigenes Urteil über einen Text begründen und in kommunikativen Zusammenhängen (Buchkritik, Leseempfehlung) erläutern (P-T)</li> <li>• angeleitet mögliche Erwartungen und Interessen einer Adressatin bzw. eines Adressaten einschätzen und im Zielprodukt berücksichtigen (P-T)</li> <li>• artikuliert sprechen und Tempo, Lautstärke und Sprechweise situationsangemessen einsetzen (P-K)</li> <li>• das eigene Kommunikationsverhalten nach Kommunikationskonventionen ausrichten (P-K)</li> <li>• Merkmale gesprochener und geschriebener Sprache unterscheiden und situationsangemessen einsetzen (P-K)</li> </ul>	<p>Neues Buch: Kapitel 6.2 (S. 131)</p>
---	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anliegen angemessen vortragen und begründen (P-K)</li> <li>• eigene Beobachtungen und Erfahrungen anderen gegenüber sprachlich angemessen und verständlich darstellen (P-K)</li> <li>• zu strittigen Fragen aus dem eigenen Erfahrungsbereich eigene Standpunkte begründen und in Kommunikationssituationen lösungsorientiert vertreten (P-M)</li> <li>• nonverbale Mittel (u.a. Gestik, Mimik, Körperhaltung) und paraverbale Mittel (u.a. Intonation) unterscheiden und situationsangemessen einsetzen (P-M)</li> <li>• digitale und nicht-digitale Medien zur Organisation von Lernprozessen und zur Dokumentation von Arbeitsergebnissen einsetzen (P-M)</li> <li>• grundlegende Funktionen der Textverarbeitung unterscheiden und einsetzen (P-M)</li> <li>• Möglichkeiten und Grenzen digitaler Unterstützungsmöglichkeiten bei der Textproduktion beurteilen (Rechtschreibprogramme, Thesaurus) (P-M)</li> </ul>	
<b>UV 4 – Versteckte Wahrheiten – Fabeln lesen und gestalten (ca. 16 Std.)</b>		
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textebene: Kohärenz, sprachliche Mittel</li> <li>• Orthografie: Zeichensetzung bei wörtlicher Rede</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Figuren und Handlung in Erzähltexten: Kurze Geschichten, Märchen, Fabeln, Jugendroman</li> <li>• Kommunikatives Handeln in Texten: Dialoge, Spielszenen</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wortbedeutungen aus dem Kontext erschließen und unter Zuhilfenahme von digitalen sowie analogen Wörterbüchern klären (R-S)</li> <li>• Angeleitet zentrale Aussagen mündlicher und schriftlicher Texte identifizieren und daran ihr Gesamtverständnis des Textes erklären (R-T)</li> <li>• In literarischen Texten Figuren untersuchen und Figurenbeziehungen textgebunden erläutern (R-T)</li> <li>• Erzählende Texte unter Berücksichtigung grundlegender Dimensionen der Handlung (Ort, Zeit, Konflikt, Handlungsschritte) und der erzählerischen Vermittlung (u.a. Erzählerfigur) untersuchen (R-T)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 6: Produktionsorientiertes Schreiben</b></p> <p>Texte nach Textmustern verfassen, umschreiben oder fortsetzen produktionsorientiert zu Texten schreiben (ggf. mit Reflexionsaufgabe) (Hier: Eine Fabel verfassen z.B. zu Bildern oder zu einer vorgegebenen Lehre)</p> <p>Aufgabentyp 4</p> <p>Cornelsen (2019): S. 141-158</p> <p>Freiarbeit</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfahrungen mit Literatur: Vorstellungsbilder, Leseerfahrungen und Leseinteressen</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in</li> <li>• Kommunikationskonventionen: Gesprächsregeln, Höflichkeit</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediale Präsentationsformen: Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien</li> <li>• Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Nachschlagewerke und Suchmaschinen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eine persönliche Stellungnahme zu den Ereignissen und zum Verhalten von literarischen Figuren textgebunden formulieren (R-T)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevantes sprachliches Wissen beim Verfassen eigener Texte einsetzen (P-S)</li> <li>• Eine normgerechte Zeichensetzung für einfach Satzstrukturen realisieren (Schwerpunkt auf wörtlicher Rede) (P-S)</li> <li>• Im Hinblick auf Orthografie, Grammatik und Kohärenz Texte angeleitet überarbeiten (P-S)</li> <li>• Ein Schreibziel benennen und mittels geeigneter Hilfen zur Planung und Formulierung eigenen Texte planen, verfassen und überarbeiten (P-T)</li> <li>• Geschichten in mündlicher und schriftlicher Form frei oder an Vorgaben orientiert unter Nutzung von Gestaltungsmitteln erzählen (P-T)</li> <li>• Artikuliert sprechen und Tempo, Lautstärke und Sprechweise situationsangemessen einsetzen (P-K)</li> <li>• Eigene Beobachtungen und Erfahrungen anderen gegenüber sprachlich angemessen und verständlich darstellen (P-K)</li> <li>• digitale und nicht-digitale Medien zur Organisation von Lernprozessen und zur Dokumentation von Arbeitsergebnissen einsetzen (P-M)</li> </ul>	
<p><b>UV 5 Alte und neue Weltwunder – Sachtexte und Medien verstehen</b></p>		
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textebene: Kohärenz, sprachliche Mittel</li> <li>• Satzebene: Satzglieder, Satzarten, Satzreihe, Satzgefüge</li> </ul> <p><b>Texte</b></p>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• angeleitet zentrale Aussagen mündlicher und schriftlicher Texte identifizieren und daran ihr Gesamtverständnis des Textes erläutern (R-T)</li> <li>• Wortbedeutungen aus dem Kontext erschließen und unter Zuhilfenahme von digitalen sowie analogen Wörterbüchern klären (R-S)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 4 a: Analysierendes Schreiben</b> einen Sachtext, medialen Text oder literarischen Text analysieren und interpretieren</p> <p><b>Aufgabentyp 4 b: Analysierendes Schreiben</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche, argumentierende und informierende Texte</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsverläufe: Gesprächsverläufe, gelingende und misslingende Kommunikation</li> <li>• Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in</li> <li>• Kommunikationskonventionen: Gesprächsregeln, Höflichkeit</li> <li>• Wirkung kommunikativen Handelns</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiede zwischen medialen Präsentationsformen: Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien</li> <li>• Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Präsentationsprogramme, Kommunikationsmedien, Nachschlagewerke, Suchmaschinen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Textfunktionen innerhalb von Sachtexten (appellieren, argumentieren, berichten, beschreiben, erklären) unterscheiden (R-T)</li> <li>• in einfachen diskontinuierlichen und kontinuierlichen Sachtexten – auch in digitaler Form – Aufbau und Funktion beschreiben (R-T)</li> <li>• Informationen aus Sachtexten aufeinander beziehen und miteinander vergleichen (R-T)</li> <li>• Sachtexte – auch in digitaler Form – zur Erweiterung der eigenen Wissensbestände, für den Austausch mit anderen und für das Verfassen eigener Texte gezielt einsetzen (P-T)</li> <li>• die Wirkung ihres kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – abschätzen und Konsequenzen reflektieren (R-K)</li> <li>• Merkmale aktiven Zuhörens nennen (R-K)</li> <li>• aktiv zuhören, gezielt nachfragen und Gehörtes zutreffend wiedergeben -auch unter Nutzung eigener Notizen (R-K)</li> <li>• Gesprächsregeln mit dem Ziel einer funktionalen Gesprächsführung entwickeln (R-K)</li> <li>• Informationen und Daten aus Printmedien und digitalen Medien gezielt auswerten (R-M)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevantes sprachliches Wissen (u.a. auf Wort- und Satzebene) beim Verfassen eigener Texte einsetzen (P-S)</li> <li>• Sachtexte – auch in digitaler Form – zur Erweiterung der eigenen Wissensbestände, für den Austausch mit anderen und für das Verfassen eigener Texte gezielt einsetzen (P-T)</li> <li>• ein Schreibziel benennen und mittels geeigneter Hilfen zur Planung und Formulierung (u.a. typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation, Modelltexte) eigene Texte planen, verfassen und überarbeiten (P-T)</li> </ul>	<p>durch Fragen bzw. Aufgaben geleitet aus kontinuierlichen und/oder diskontinuierlichen Texten Informationen ermitteln und ggf. vergleichen, Textaussagen deuten und ggf. abschließend bewerten</p> <p>(Evtl. Ersatz einer Klassenarbeit durch Kurzvortrag)</p> <p>Kapitel 10 (oder neues Buch <b>Kapitel 10</b>)</p> <p>Mögliche Anbindung an fächerübergreifende Vorträge</p>
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• angeleitet mögliche Erwartungen und Interessen einer Adressatin bzw. eines Adressaten einschätzen und im Zielprodukt berücksichtigen (P-T)</li> <li>• zu strittigen Fragen aus dem eigenen Erfahrungsbereich eigene Standpunkte begründen und in Kommunikationssituationen lösungsorientiert vertreten (P-K)</li> <li>• artikuliert sprechen und Tempo, Lautstärke und Sprechweise situationsangemessen einsetzen (P-K)</li> <li>• nonverbale Mittel (u.a. Gestik, Mimik, Körperhaltung) und paraverbale Mittel (u.a. Intonation) unterscheiden und situationsangemessen einsetzen (P-K)</li> <li>• grundlegende Recherchestrategien in Printmedien und digitalen Medien (u.a. Suchmaschinen für Kinder) funktional einsetzen (R-M)</li> </ul>	
<b>UV 6 – Roman und Medien (ca. 20 Std.)</b>		
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textebene: Kohärenz, sprachliche Mittel</li> <li>• Innere und äußere Mehrsprachigkeit: Alltags- und Bildungssprache, Sprachen der Lerngruppe</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Figuren und Handlung in Erzähltexten: Kurze Geschichten, Märchen, Fabeln, Jugendroman</li> <li>• Erfahrungen mit Literatur: Vorstellungsbilder, Leseerfahrungen und Lesereisen</li> </ul> <p><b>Medien</b></p>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in literarischen Texten Figuren untersuchen und Figurenbeziehungen textbezogen erläutern (R-T)</li> <li>• erzählende Texte unter Berücksichtigung grundlegender Dimensionen der Handlung (Ort, Zeit, Konflikt) und der erzählerischen Vermittlung (u.a. Erzählerfigur) untersuchen (R-T)</li> <li>• Wortbedeutungen aus dem Kontext erschließen und unter Zuhilfenahme von digitalen sowie analogen Wörterbüchern klären (R-S)</li> <li>• eigene Texte zu literarischen Texten verfassen (u.a. Ausgestaltung, Fortsetzung, Paralleltexte) und im Hinblick auf den Ausgangstext erläutern (R-T)</li> <li>• eine persönliche Stellungnahme zu den Ereignissen und zum Verhalten von literarischen Figuren textgebunden formulieren (R-T)</li> <li>• aktiv zuhören, gezielt nachfragen und Gehörtes zutreffend wiedergeben – auch unter Nutzung ihrer Notizen (R-K)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 4a: Analysierendes Schreiben</b> einen Sachtext, medialen Text oder literarischen Text analysieren und interpretieren</p> <p>Kapitel 11 Empfehlung: Emil und die Detektive oder Herr der Diebe</p> <p>Personenbeschreibung und Attribute</p> <p>Text und Film im Vergleich</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediale Präsentationsformen: Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien</li> <li>• Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Nachschlagewerke und Suchmaschinen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien bezüglich ihrer Präsentationsform (Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien) und ihrer Funktion beschreiben (informative, kommunikative, unterhaltende Schwerpunkte) (R-M)</li> <li>• in literalen und audiovisuellen Texten Merkmale virtueller Welten identifizieren (R-M)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• im Hinblick auf Orthografie, Grammatik und Textkohärenz Texte angeleitet überarbeiten (P-S)</li> <li>• relevantes sprachliches Wissen (u.a. auf Wort- und Satzebene) beim Verfassen eigener Texte einsetzen (P-S)</li> <li>• Geschichten in schriftlicher Form an Vorgaben orientiert unter Nutzung von Gestaltungsmitteln (u.a. Steigerung, Andeutungen, Vorausdeutungen, Pointierung) erzählen (hier: ein eigenes Märchen verfassen) (P-T)</li> <li>• eigene Texte zu literarischen Texten verfassen (u.a. Ausgestaltung, Fortsetzung, Paralleltex te) und im Hinblick auf den Ausgangstext erläutern (R-T)</li> <li>• eigene Beobachtungen und Erfahrungen anderen gegenüber sprachlich angemessen und verständlich darstellen (P-K)</li> <li>• Inhalt und Gestaltung von Medienprodukten angeleitet beschreiben (P-M)</li> </ul>	
---	--	--

## Übersicht Unterrichtsvorhaben (UV): Jahrgang 7

<b>UV 1 – Wer bin ich und wer will ich sein?</b> <b>Sich in Medien darstellen/Über Medien informieren (ca. 15-20 Std.)</b>		
<b>Inhaltsfeld</b> <b>Inhaltliche Schwerpunkte</b>	<b>Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung und Medienkompetenzen</b> Die Schülerinnen und Schüler können...	<b>Empfehlungen (E) und verbindliche Absprachen (A)</b> <b>Medienkompetenzen</b>
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Satzebene: Satzglieder, Satzbaupläne</li> <li>Textebene: Kohärenz, Aufbau, sprachliche Mittel</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche Texte</li> <li>Figuren, Handlung und Perspektive in literarischen Texten: epische Ganzschrift, Formen kurzer Prosa, Balladen, Dramenauszüge</li> <li>Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationsformen: analoge und digitale Kommunikation</li> <li>Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in in unterschiedlichen Sprechsituationen, Sprechabsichten</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unterschiede zwischen medialen Präsentationsformen: Printmedien, digitale Medien</li> <li>Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Präsentationsprogramme, Kommunikationsmedien, Nachschlagewerke, Suchmaschinen</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>komplexe Strukturen von Sätzen (Nebensatz mit Satzgliedwert: Subjektsatz, Objektsatz, Adverbialsatz; Gliedsatz: Attributsatz; verschiedene Formen zusammengesetzter Sätze: Infinitivgruppe, uneingeleiteter Nebensatz) untersuchen (R-S)</li> <li>sprachliche Gestaltungsmittel unterscheiden (u.a. Kohäsionsmittel) und ihre Wirkung erklären (u.a. sprachliche Signale der Rezipientensteuerung) (R-S)</li> <li>Sachtexte zur Erweiterung der eigenen Wissensbestände und zur Problemlösung auswerten (R-T)</li> <li>gelingende und misslingende Kommunikation identifizieren und Korrekturmöglichkeiten benennen (R-K)</li> <li>beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten (R-K)</li> <li>in Suchmaschinen und auf Websites dargestellte Informationen als abhängig von Spezifika der Internetformate beschreiben und das eigene Wahrnehmungsverhalten reflektieren (R-M)</li> <li>den Grad der Öffentlichkeit in Formen der Internet-Kommunikation abschätzen und Handlungskonsequenzen aufzeigen (Persönlichkeitsrechte, Datenschutz, Altersbeschränkungen) (R-M)</li> <li>die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien (Autor/in, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege) prüfen und bewerten (R-M)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p>	<p><b>Aufgabentyp 2: auf der Basis von Materialien einen informativen Text verfassen</b>                      Basis: Literarische Texte und Sachtexte, Texte in digitalen Medien</p> <p>Bsp. für Textproduktion: Ratgeber für den Umgang mit digitaler Kommunikation verfassen oder Informationstext zum Umgang mit digitalen Lern- und Kommunikationsangeboten schreiben (E)</p> <p>Cornelsen (2020): Kapitel 1, S.14-36</p> <p><b>Konjunktionen?</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualität und Darstellung von Informationen: themengleiche Informationen aus unterschiedlichen Quellen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aus Aufgabenstellungen konkrete Schreibziele ableiten, Texte planen und zunehmend selbstständig eigene Texte adressaten- und situationgerecht formulieren (P-T)</li> <li>• mögliches Vorwissen, Haltungen und Interessen eines Adressaten identifizieren und eigene Schreibprodukte darauf abstimmen (P-T)</li> <li>• Informationen aus verschiedenen Quellen (u.a. kontinuierliche, diskontinuierliche Sachtexte – auch in digitaler Form) ermitteln und dem eigenen Schreibziel entsprechend nutzen (P-T)</li> <li>• bei der Textplanung, -formulierung und -überarbeitung die Möglichkeiten digitalen Schreibens (Gliederung und Inhaltsverzeichnis, Anordnen und Umstellen von Textpassagen, Weiterschreiben an verschiedenen Stellen) einsetzen (P-T)</li> <li>• Texte kriteriengeleitet prüfen und Überarbeitungsvorschläge für die Textrevision nutzen (P-T)</li> <li>• angeleitet komplexe Recherchestrategien für Printmedien und digitale Medien unterscheiden und einsetzen (P-M)</li> <li>• Elemente konzeptioneller Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit in digitaler und nicht-digitaler Kommunikation identifizieren, die Wirkungen vergleichen und eigene Produkte (offizieller Brief, Online-Beitrag) situations- und adressatenangemessen gestalten (P-M)</li> <li>• digitale Möglichkeiten für die individuelle und kooperative Textproduktion einsetzen (P-M)</li> <li>• Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten beschreiben (P-M)</li> </ul>	
---	---	--

**UV 2 –Faszinierendes Mittelalter – beschreiben und erklären (ca. 15-20 Stunden)**

<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textebene: Kohärenz, Aufbau, sprachliche Mittel</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wortarten (Verb, Nomen, Artikel, Pronomen, Adjektiv, Konjunktion, Adverb, Präposition, Interjektion) unterscheiden, (R-S)</li> <li>• unterschiedliche Formen der Verbflexion unterscheiden und deren funktionalen Wert beschreiben (Aktiv/Passiv, Modi, stilistische Varianten) (R-S)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 2: Informierendes Schreiben</b> in einem funktionalen Zusammenhang sachlich berichten und beschreiben</p>
---	---	---

<p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innere und äußere Mehrsprachigkeit: Unterschiede zwischen Sprachen, mündliche und schriftliche Ausdrucksformen, Bildungssprache</li> <li>• Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche Texte</li> <li>• Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationssituationen: Diskussion, Präsentation</li> <li>• Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in in unterschiedlichen Sprechsituationen, Sprechabsichten</li> <li>• Kommunikationskonventionen: sprachliche Angemessenheit, Sprachregister</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Präsentationsprogramme, Kommunikationsmedien, Nachschlagewerke, Suchmaschinen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• komplexe Strukturen von Sätzen (Nebensatz mit Satzgliedwert: Subjektsatz, Objektsatz, Adverbialsatz; Gliedsatz: Attributsatz; verschiedene Formen zusammengesetzter Sätze: Infinitivgruppe, uneingeleiteter Nebensatz) untersuchen und Wirkungen von Satzbauvarianten beschreiben (R-S)</li> <li>• sprachliche Gestaltungsmittel unterscheiden (u.a. Kohäsionsmittel) und ihre Wirkung erklären (u.a. sprachliche Signale der Rezipientensteuerung) (R-S)</li> <li>• den Aufbau kontinuierlicher und diskontinuierlicher Sachtexte erläutern (R-T).</li> <li>• Sachtexte – auch in digitaler Form – unter vorgegebenen Aspekten vergleichen (R-T)</li> <li>• Absichten und Interessen anderer Gesprächsteilnehmer identifizieren und erläutern (R-K)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevantes sprachliche Wissen (u.a. semantische Beziehungen, direkte und indirekte Rede, Aktiv/Passiv, Mittel zur Textstrukturierung für das Schreiben eigener Texte einsetzen (P-S)</li> <li>• geeignete Rechtschreibstrategien unterscheiden und orthografische Korrektheit (auf Laut-Buchstabenebene, Wortebene, Satzebene) weitgehend selbstständig überprüfen (P-S).</li> <li>• Satzstrukturen unterscheiden und Zeichensetzung normgerecht einsetzen (Satzreihe, Satzgefüge, Parenthesen, Infinitiv und Partizipialgruppen) (P-S).</li> <li>• eigene und fremde Texte anhand von vorgegebenen Kriterien überarbeiten (u.a. Textkohärenz) (P-S).</li> <li>• bei der Textplanung, -formulierung und -überarbeitung die Möglichkeiten digitalen Schreibens (Gliederung und Inhaltsverzeichnis, Anordnen und Umstellen von Textpassagen, Weiterschreiben an verschiedenen Stellen) einsetzen (P-T)</li> </ul>	<p>auf der Basis von Materialien (ggf. einschließlich Materialauswahl und -sichtung) einen informativen Text verfassen</p> <p><b>Aufgabentyp 5: Überarbeitendes Schreiben</b> einen Text überarbeiten und ggf. die vorgenommenen Textänderungen begründen</p> <p>Vorgangsbeschreibung (Personen- oder Gegenstandsbeschreibung) Evtl. Erklärvideo</p> <p>Cornelsen (2020) Kapitel 2 Cornelsen (2020) Kapitel 12, S. 242-246; evtl. Cornelsen (2020) Kapitel 12.2. [Satzglieder und Sätze]</p> <p>Selbstlernmaterialien</p> <p>Zeichensetzung Aktiv und Passiv</p>
---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• in Gesprächssituationen die kommunikativen Anforderungen identifizieren und eigene Beiträge darauf abstimmen (P-K)</li> <li>• eigene Standpunkte begründen und dabei auch die Beiträge anderer einbeziehen (P-K)</li> <li>• unter Nutzung digitaler und nicht-digitaler Medien Arbeits- und Lernergebnisse adressatengerecht und bildungssprachlich angemessen vorstellen (P-M)</li> <li>• digitale Möglichkeiten für die individuelle und kooperative Textproduktion einsetzen (P-M)</li> </ul>	
<b>UV 3 - „Mit Erstaunen und Grauen“ – Balladen verstehen und gestalten (ca. 15-20 Std.)</b>		
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturen in Texten: Kohärenz, Textaufbau, sprachliche Mittel</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Figuren, Handlung und Perspektive in Balladen</li> <li>○ Literarische Sprache und bildliche Ausdrucksformen: Gedichte</li> <li>○ Schreibprozess: lexikalische Wendungen</li> <li>○ Textübergreifende Zusammenhänge: Gattungen, Produktionsbedingungen und Rezeptionsgeschichte</li> <li>○ Literarische Texte: Fiktionalität</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsrollen: teilnehmend: vortragend und zuhörend, beobachtend</li> <li>• Kommunikationssituationen: Präsentation</li> </ul> <p><b>Medien</b></p>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• an Beispielen sprachliche Abweichungen von der Standardsprache erläutern (R-S),</li> <li>• Texte im Hinblick auf das Verhältnis von Inhalt, Form und Wirkung erläutern (R-T)</li> <li>• Merkmale epischer, lyrischer und dramatischer Gestaltungsweisen unterscheiden und erläutern, (R-T)</li> <li>• eigene Texte zu literarischen Texten verfassen (u.a. Leerstellen füllen, Paralleltex te konzipieren) und deren Beitrag zur Deutung des Ausgangstextes erläutern (R-T),</li> <li>• eine persönliche Stellungnahme zu den Ereignissen und zum Verhalten von literarischen Figuren textgebunden formulieren (R-T)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ihr Verständnis eines literarischen Textes mit Textstellen belegen und im Dialog mit anderen Schülerinnen und Schülern weiterentwickeln, (P-T)</li> <li>• Texte sinngestaltend unter Nutzung verschiedener Ausdrucksmittel (Artikulation, Modulation, Tempo, Intonation, Mimik und Gestik) vortragen, (P-T)</li> <li>• in Gesprächssituationen die kommunikativen Anforderungen identifizieren und eigene Beiträge darauf abstimmen, (P-K)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 4a/ b</b> <b>Aufgabentyp 6</b></p> <p><b>Cornelsen Kapitel 7</b></p> <p>Balladen gestaltend vortragen, Durchführung eines Balladenabends (E)</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Präsentationsprogramme, Nachschlagewerke, Suchmaschinen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eine Textvorlage (u.a. Zeitungsartikel) medial umformen und die intendierte Wirkung von Gestaltungsmitteln beschreiben, (P-M)</li> </ul>	
---	---	--

### UV 4 – Werbung – Sachtexte und Medien untersuchen (ca. 15-20 Std.)

<p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche, argumentierende und informierende Texte</li> </ul> <p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textebene: Kohärenz, sprachliche Mittel</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirkung kommunikativen Handelns</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediale Präsentationsformen: Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien, Werbung in unterschiedlichen Medien</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Aufbau kontinuierlicher und diskontinuierlicher Sachtexte erläutern (R-T)</li> <li>• Sachtexte zur Erweiterung der eigenen Wissensbestände und zur Problemlösung auswerten (R-T)</li> <li>• in Sachtexten verschiedene Textfunktionen (appellieren, argumentieren, informieren) unterscheiden und in ihrem Zusammenwirken erläutern (R-T)</li> <li>• mediale Gestaltungen von Werbung beschreiben und hinsichtlich der Wirkungen (u.a. Rollenbilder) analysieren (R-M)</li> <li>• Medien (Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Website-Formate, Mischformen) bezüglich ihrer Präsentationsform beschreiben und Funktionen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) vergleichen (R-T)</li> <li>• Sprachvarietäten unterscheiden sowie Funktionen und Wirkung erläutern (Alltagssprache, Standardsprache, Bildungssprache, Jugendsprache, Sprache in Medien), (R-S)</li> <li>• die gesellschaftliche Bedeutung von Sprache beschreiben. (R-S)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aus Aufgabenstellungen konkrete Schreibziele ableiten, Texte planen und zunehmend selbstständig eigene Texte adressaten- und situationgerecht formulieren,</li> <li>• Texte kriteriengeleitet prüfen und Überarbeitungsvorschläge für die Textrevison nutzen,</li> <li>• die Ergebnisse der Textanalyse strukturiert darstellen,</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 4a/b</b></p> <p>Analysierendes Schreiben einen Sachtext oder medialen Text analysieren und interpretieren</p> <p>E: Cornelsen 2020 Kapitel 9.1 Gesehen und gekauft? – Informationen erschließen (S. 182-198)</p> <p>Cornelsen 2020 Kapitel 9.2. Fernsehwerbung [Kurzvortrag]</p> <p>E: Cornelsen 2018 Kapitel 10.1 Aufbau und Gestaltung von Werbeanzeigen, Werbung kritisch diskutieren (S.190-198)</p>
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene Textfunktionen (appellieren, argumentieren, berichten, beschreiben, erklären, informieren) in eigenen mündlichen und schriftlichen Texten sachgerecht einsetzen,</li> <li>• mögliches Vorwissen, Haltungen und Interessen eines Adressaten identifizieren und eigene Schreibprodukte darauf abstimmen,</li> <li>• Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten untersuchen</li> </ul>	
<b>UV 5 - Von cleveren Typen – Alte und neue Erzählungen untersuchen und den Inhalt wiedergeben. (ca. 12 – 20 Std.)</b>		
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textebene: Kohärenz, Aufbau, sprachliche Mittel (TEXTSTRUKTURIERUNG)</li> <li>• Innere und äußere Mehrsprachigkeit: mündliche und schriftliche Ausdrucksformen (INDIREKTE REDE), Bildungssprache</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Handlung (INHALTSANGABE), Figuren und Perspektive in literarische Texte (u.a. kurze Erzählungen, Anekdoten oder Kalendergeschichten)</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in in unterschiedlichen Sprechsituationen, Sprechabsichten</li> <li>• Kommunikationssituation: Diskussion, Präsentation</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Präsentationsprogramme, Kommunikationsmedien, Nachschlagewerke, Suchmaschinen</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sprachliche Gestaltungsmittel unterscheiden (u.a. Kohäsionsmittel) und ihre Wirkung erklären (u.a. sprachliche Signale der Rezipientensteuerung), (R-S)</li> <li>• zentrale Aussagen literarischer Texte identifizieren und daran ein kohärentes Textverständnis erläutern (R-T)</li> <li>• Texte im Hinblick auf das Verhältnis von Inhalt, Form und Wirkung erläutern (R-T)</li> <li>• literarische Texte unter vorgegebenen Aspekten miteinander vergleichen (R-T)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aus Aufgabenstellungen konkrete Schreibziele ableiten, Texte planen und zunehmend selbstständig eigene Texte adressaten- und situationgerecht formulieren (P-T)</li> <li>• verschiedene Textfunktionen in eigenen mündlichen und schriftlichen Texten sachgerecht einsetzen (hier: <b>Inhaltsangabe</b>) (P-T)</li> <li>• relevantes sprachliches Wissen (<b>Mittel zur Textstrukturierung, indirekte Rede</b>) für das Schreiben eigener Texte einsetzen (P-S)</li> <li>• eigene Texte anhand von vorgegebenen Kriterien wie Orthografie, Grammatik und Textkohärenz überarbeiten (P-S)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 4a:</b> Analysierendes Schreiben literarischen Text analysieren und interpretieren z.B. Der kluge Richter</p> <p>E: Cornelsen (2020) Kapitel 5.1 Unterhaltames und Lehrreiches – Kurze Geschichten untersuchen. S. 92-100 und S. 319</p> <p>E: 5.2 Eine überraschende Wende! – Inhalte wiedergeben S. 101-110 und S. 337+ 315</p> <p>E: Fit in ... eine Inhaltsangabe schreiben S. 111-114</p>

## UV 6 - „Es ist nicht geheuer dort ...“ – Jugendromane lesen und verstehen (ca. 15-20 Std.)

<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textebene: Kohärenz, Aufbau, sprachliche Mittel</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Figuren, Handlung und Perspektive in literarischen Texten: epische Ganzschrift, Formen kurzer Prosa, Balladen, Dramenauszüge</li> <li>• Literarische Sprache und bildliche Ausdrucksformen</li> <li>• Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche Texte</li> <li>• Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation</li> <li>• Lesarten von Literatur: Mehrdeutigkeit, Lebensweltbezüge literarischer Texte</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationssituationen: Diskussion, Präsentation</li> <li>• Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in in unterschiedlichen Sprechsituationen, Sprechabsichten</li> <li>• Kommunikationskonventionen: sprachliche Angemessenheit, Sprachregister</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Präsentationsprogramme, Kommunikationsmedien, Nachschlagewerke, Suchmaschinen</li> <li>• Medienrezeption: Audiovisuelles Erzählen (im (Kurz-)Film)</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sprachliche Gestaltungsmittel unterscheiden (u.a. Kohäsionsmittel) und ihre Wirkung erklären (u.a. sprachliche Signale der Rezipientensteuerung) (R-S)</li> <li>• zentrale Aussagen mündlicher und schriftlicher Texte identifizieren und daran ein kohärentes Textverständnis erläutern (R-T)</li> <li>• ihre eigene Leseart eines literarischen Textes begründen und mit Lesarten anderer vergleichen (R-T)</li> <li>• Texte im Hinblick auf das Verhältnis von Inhalt, Form und Wirkung erläutern (R-T)</li> <li>• in literarischen Texten zentrale Figurenbeziehungen und -merkmale sowie Handlungsverläufe beschreiben und unter Berücksichtigung gattungsspezifischer Darstellungsmittel (u.a. erzählerisch und dramatisch vermittelte Darstellung, Erzähltechniken der Perspektivierung) textbezogen erläutern (R-T)</li> <li>• dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien (hier: zwischen den Zeilen Lesen) des orientierenden, selektiven, vergleichenden, intensiven Lesens einsetzen (u.a. bei Hypertexten) und die Lektüreeergebnisse grafisch darstellen (R-M)</li> <li>• bildliche Gestaltungsmittel in literarischen Texten unterscheiden sowie ihre Funktion im Hinblick auf Textaussage und Wirkung erläutern (R-T)</li> <li>• eine persönliche Stellungnahme zur Handlung und zum Verhalten literarischer Figuren textgebunden formulieren (R-T)</li> <li>• eigene Texte zu literarischen Texten verfassen (hier u.a. Leerstellen füllen, Paralleltexte konzipieren, z.B. innerer Monolog, Tagebucheintrag) und deren Beitrag zur Deutung des Ausgangstextes erläutern (R-T)</li> <li>• Sachtexte zur Erweiterung der eigenen Wissensbestände und zur Problemlösung auswerten (R-T)</li> <li>• in Gesprächen und Diskussionen aktiv zuhören und zugleich eigene Gesprächsbeiträge planen (R-K)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 4a: Analysierendes Schreiben</b></p> <p>Einen literarischen Text analysieren und interpretieren</p> <p><b>Aufgabentyp 6: Produktionsorientiertes Schreiben</b></p> <p>Texte nach Textmustern verfassen, umschreiben oder fortsetzen</p> <p><b>Materialien:</b></p> <p>Cornelsen (2020) S. 115-135 sowie dazu Buchners Lektürebegleiter Deutsch: O. Preußler: Krabat (Schülerarbeitsheft)</p> <p>Paul D (2020) S. 20-31</p> <p>Cornelsen (2018): S. 90-107 M. G. Bauer: Nennt mich nicht Ismael!</p>
---	---	---



	<p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Texte sinngestaltend unter Nutzung verschiedener Ausdrucksmittel (Artikulation, Modulation, Tempo, Intonation) vortragen (P-T)</li><li>• ihr Verständnis eines literarischen Textes mit Textstellen belegen und im Dialog mit anderen Schülerinnen und Schülern weiterentwickeln (hier: Ein literarisches Gespräch führen) (P-T)</li><li>• die Ergebnisse der Textanalyse strukturiert darstellen (P-T)</li><li>• aus Aufgabenstellungen konkrete Schreibziele ableiten, Texte planen und zunehmend selbstständig eigene Texte adressaten- und situationsgerecht formulieren (P-T)</li><li>• Texte kriteriengeleitet prüfen und Überarbeitungsvorschläge für die Textrevison nutzen (P-T) digitale Möglichkeiten für die individuelle und kooperative Textproduktion einsetzen (P-M))</li></ul>	
--	--	--

## Übersicht Unterrichtsvorhaben (UV): Jahrgang 8

<b>Inhaltsfeld</b> <b>Inhaltliche Schwerpunkte</b>	<b>Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung und Medienkompetenzen</b> Die Schülerinnen und Schüler können...	<b>Empfehlungen (E) und verbindliche Absprachen (A)</b> <b>Medienkompetenzen</b>
<b>UV 1 – Diskutieren und argumentieren (ca. 15-20 Std.)</b>		
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Satzebene: Satzglieder, Satzbaupläne</li> <li>innere und äußere Mehrsprachigkeit: Alltags- und Bildungssprache, Sprachen der Lerngruppe</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche, argumentierende und informierende Texte</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationssituationen: Diskussion, Präsentation</li> <li>Kommunikationsformen: analoge und digitale Kommunikation</li> <li>Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in in unterschiedlichen Sprechsituationen, Sprechabsichten</li> <li>Kommunikationskonventionen: sprachliche Angemessenheit, Sprachregister</li> <li>Lösungsansätze bei misslingender Kommunikation, Streitkultur</li> </ul> <p><b>Medien</b></p>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>zentrale Aussagen mündlicher und schriftlicher Texte identifizieren und daran ein kohärentes Textverständnis erläutern, (R-T)</li> <li>Texte im Hinblick auf das Verhältnis von Inhalt, Form und Wirkung erläutern, (R-T)</li> <li>den Aufbau kontinuierlicher und diskontinuierlicher Sachtexte erläutern, (R-T)</li> <li>in Sachtexten (u.a. journalistische Textformen) verschiedene Textfunktionen (appellieren, argumentieren, berichten, beschreiben, erklären, informieren) unterscheiden und in ihrem Zusammenwirken erläutern, (R-T)</li> <li>Sachtexte – auch in digitaler Form – unter vorgegebenen Aspekten vergleichen (R-T)</li> <li>gelingende und misslingende Kommunikation identifizieren und Korrekturmöglichkeiten benennen (R-K)</li> <li>para- und nonverbales Verhalten deuten (R-K)</li> <li>in Gesprächen und Diskussionen aktiv zuhören und zugleich eigene Gesprächsbeiträge planen (R-K)</li> <li>den Grad der Öffentlichkeit in Formen der Internet-Kommunikation abschätzen und Handlungskonsequenzen aufzeigen (Persönlichkeitsrechte, Datenschutz, Altersbeschränkungen) (R-M)</li> <li>die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien (Autor/in, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege) prüfen und bewerten (R-M)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 3: Argumentierendes Schreiben</b></p> <p>begründet Stellung nehmen eine (ggf. auch textbasierte) Argumentation zu einem Sachverhalt verfassen (ggf. unter Einbeziehung anderer Texte)</p> <p>materialgestütztes Schreiben</p> <p>Cornelsen (2020): Kapitel 3</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiede zwischen medialen Präsentationsformen: Printmedien, digitale Medien</li> <li>• Qualität und Darstellung von Informationen: themengleiche Informationen aus unterschiedlichen Quellen</li> </ul>	<p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevantes sprachliches Wissen (Mittel zur Textstrukturierung) für das Schreiben eigener Texte einsetzen (hier auch: In Nebensätzen <i>das</i> oder <i>dass</i> verwenden) (P-S)</li> <li>• eigene und fremde Texte anhand von vorgegebenen Kriterien überarbeiten (P-S)</li> <li>• aus Aufgabenstellungen konkrete Schreibziele ableiten, Texte planen und zunehmend selbstständig eigene Texte adressaten- und situationsgerecht formulieren (P-T)</li> <li>• Informationen aus verschiedenen Quellen (u.a. kontinuierliche, diskontinuierliche Sachtexte – auch in digitaler Form) ermitteln und dem eigenen Schreibziel entsprechend nutzen (P-T)</li> <li>• verschiedene Textfunktionen (argumentieren) in eigenen mündlichen und schriftlichen Texten sachgerecht einsetzen (P-T)</li> <li>• in Gesprächssituationen die kommunikativen Anforderungen identifizieren und eigene Beiträge darauf abstimmen (P-K)</li> <li>• eigene Standpunkte begründen und dabei auch die Beiträge anderer einbeziehen (P-K)</li> <li>• sich an unterschiedlichen Gesprächsformen (u.a. Diskussion) ergebnisorientiert beteiligen (P-K)</li> <li>• digitale Kommunikation adressaten- und situationsangemessen gestalten und dabei Kommunikations- und Kooperationsregeln (Netiquette) einhalten (P-K)</li> <li>• unter Nutzung digitaler und nicht-digitaler Medien Arbeits- und Lernergebnisse adressaten-, sachgerecht und bildungssprachlich angemessen vorstellen (P-M)</li> <li>• eine Textvorlage (u.a. Zeitungsartikel) medial umformen und die intendierte Wirkung von Gestaltungsmitteln beschreiben (P-M)</li> </ul>	
---	--	--

## UV 2 – Lyrik (ca. 15-20 Std.)

<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wortebene: Wortarten, Wortbildung, Wortbedeutung</li> <li>• Satzebene: Satzglieder, Satzbaupläne</li> <li>• Textebene: Kohärenz, Aufbau, sprachliche Mittel</li> <li>• Innere und äußere Mehrsprachigkeit: Unterschiede zwischen Sprachen, mündliche und schriftliche Ausdrucksformen, Bildungssprache</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Literarische Sprache und bildliche Ausdrucksformen: Gedichte</li> <li>• Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation</li> <li>• Lesarten von Literatur: Mehrdeutigkeit, Lebensweltbezüge literarischer Texte</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationssituationen: Diskussion, Präsentation</li> <li>• Kommunikationsformen: analoge und digitale Kommunikation</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wortarten (Verb, Nomen, Artikel, Pronomen, Adjektive, Konjunktionen, Adverb, Präposition, Interjektion) unterscheiden (S-R)</li> <li>• unterschiedliche Formen der Verbflexion unterscheiden und deren funktionalen Wert beschreiben (Aktiv/Passiv, Modi, stilistische Varianten) (S-R)</li> <li>• Verfahren der Wortbildung unterscheiden (Komposita, Derivation, Lehnwörter, Fremdwörter) (S-R)</li> <li>• sprachliche Gestaltungsmittel unterscheiden (u.a. Kohäsionsmittel) und ihre Wirkung erklären (u.a. sprachliche Signale der Rezipientensteuerung) (S-R)</li> <li>• Sprachvarietäten unterscheiden sowie Funktionen und Wirkung erläutern (Alltagssprache, Standardsprache, Bildungssprache, Jugendsprache, Sprache in Medien) (S-R)</li> <li>• an Beispielen sprachliche Abweichungen von der Standardsprache erläutern (S-R)</li> <li>• zentrale Aussagen mündlicher und schriftlicher Texte identifizieren und daran ein kohärentes Textverständnis erläutern (T-R)</li> <li>• Texte im Hinblick auf das Verhältnis von Inhalt, Form und Wirkung erläutern (T-R)</li> <li>• Merkmale epischer, lyrischer und dramatischer Gestaltungsweisen unterscheiden und erläutern (T-R)</li> <li>• bildliche Gestaltungsmittel in literarischen Texten (u.a. lyrische und epische Texte) unterscheiden sowie ihre Funktion im Hinblick auf Textaussage und Wirkung erläutern (T-R)</li> <li>• literarische Texte (u.a. Gedichte, Kurzgeschichten) unter vorgegebenen Aspekten miteinander vergleichen (T-R)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 4: Analysierendes Schreiben</b></p> <p>Typ 4 b) durch Fragen bzw. Aufgaben geleitet aus kontinuierlichen Texten Informationen ermitteln und ggf. vergleichen, Textaussagen deuten und ggf. abschließend bewerten.</p> <p>Typ 4 a) einen literarischen Text analysieren und interpretieren.</p> <p><b>Aufgabentyp 6: Produktionsorientiertes Schreiben</b></p> <p>Deutschbuch 8 (Cornelsen 2021), S. 169 – 190.</p>
--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in in unterschiedlichen Sprechsituationen, Sprechabsichten</li> <li>• Kommunikationskonventionen: sprachliche Angemessenheit, Sprachregister</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiede zwischen medialen Präsentationsformen: Printmedien, digitale Medien Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Präsentationsprogramme, Kommunikationsmedien, Nachschlagewerke, Suchmaschinen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ihre eigene Lesart eines literarischen Textes begründen und mit Lesarten anderer vergleichen (T-R)</li> <li>• eigene Texte zu literarischen Texten verfassen (u.a. Leerstellen füllen, Paralleltexte konzipieren) und deren Beitrag zur Deutung des Ausgangstextes erläutern (T-R)</li> <li>• beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten (K-R)</li> <li>• Medien (Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Website-Formate, Mischformen) bezüglich ihrer Präsentationsform beschreiben und Funktionen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) vergleichen (M-R)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Synonyme, Antonyme, Homonyme und Polyseme in semantisch-funktionalen Zusammenhängen einsetzen (S-P)</li> <li>• relevantes sprachliches Wissen (u.a. semantische Beziehungen, direkte und indirekte Rede, Aktiv/Passiv, Mittel zur Textstrukturierung) für das Schreiben eigener Texte einsetzen (S-P)</li> <li>• eigene und fremde Texte anhand von vorgegebenen Kriterien überarbeiten (u.a. Textkohärenz) (S-P)</li> <li>• aus Aufgabenstellungen konkrete Schreibziele ableiten, Texte planen und zunehmend selbstständig eigene Texte adressaten- und situationsgerecht formulieren (T-P)</li> <li>• Texte kriteriengeleitet prüfen und Überarbeitungsvorschläge für die Textrevison nutzen (T-P)</li> <li>• die Ergebnisse der Textanalyse strukturiert darstellen (T-P)</li> </ul>	
---	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ihr Verständnis eines literarischen Textes mit Textstellen belegen und im Dialog mit anderen Schülerinnen und Schülern weiterentwickeln (T-P)</li> <li>• Texte sinngestaltend unter Nutzung verschiedener Ausdrucksmittel (Artikulation, Modulation, Tempo, Intonation, Mimik und Gestik) vortragen (T-P)</li> <li>• eigene Standpunkte begründen und dabei auch die Beiträge anderer einbeziehen (K-P)</li> <li>• bei strittigen Fragen Lösungsvarianten entwickeln und erörtern (K-P)</li> <li>• unter Nutzung digitaler und nicht-digitaler Medien Arbeits- und Lernergebnisse adressaten-, sachgerecht und bildungssprachlich angemessen vorstellen (M-P)</li> <li>• eine Textvorlage (u.a. Gedicht) medial umformen und die intendierte Wirkung von Gestaltungsmitteln beschreiben (M-P)</li> <li>• digitale Möglichkeiten für die individuelle und kooperative Textproduktion einsetzen (M-P)</li> </ul>	
<b>UV 3 – Immer auf dem Laufenden – Print- und Online-Texte untersuchen(ca. 20 – 25 Std.)</b>		
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturen in Texten: Kohärenz, Aufbau, sprachliche Mittel</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sachtexte: verschiedenartige kontinuierliche und diskontinuierliche Texte zu einem Thema Schreibprozess: typische grammatische</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sprachliche Gestaltungsmittel unterscheiden (u.a. Kohäsionsmittel) und ihre Wirkung erklären (u.a. sprachliche Signale der Rezipientensteuerung), (R-S)</li> <li>• Sprachvarietäten unterscheiden sowie Funktionen und Wirkung erläutern (Alltagssprache, Standardsprache, Bildungssprache, Jugendsprache, Sprache in Medien), (R-S)</li> <li>• den Aufbau kontinuierlicher und diskontinuierlicher Sachtexte erläutern, (R-T)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 4 a)</b> einen Sachtext oder medialen Text analysieren und interpretieren und <b>4 b)</b> durch Fragen bzw. Aufgaben geleitet aus kontinuierlichen und/oder diskontinuierlichen Texten Informationen ermitteln und ggf. vergleichen, Textaussagen deuten und ggf. abschließend bewerten</p> <p>Journalistische Textsorten in Print- und Onlinemedien (A)</p>

<p>Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation</p> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsformen: analoge und digitale Kommunikation</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiede zwischen medialen Präsentationsformen: Printmedien, digitale Medien</li> <li>• Qualität und Darstellung von Informationen: themengleiche Informationen aus unterschiedlichen Quellen; Vertrauenswürdigkeit von Quellen</li> <li>• Meinungsbildung als medialer Prozess: Interaktivität digitaler Medien</li> <li>• Medien als Hilfsmittel: Informationsmedien, Medien als Gestaltungsmittel, Veröffentlichungsplattformen für mediale Produkte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sachtexte – auch in digitaler Form – unter vorgegebenen Aspekten vergleichen. (R-T)</li> <li>• in Sachtexten (u.a. journalistische Textformen) verschiedene Textfunktionen (appellieren, argumentieren, berichten, beschreiben, erklären, informieren) unterscheiden und in ihrem Zusammenwirken erläutern, (T-R)</li> <li>• beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten, (K-R)</li> <li>• den Aufbau von Printmedien und verwandten digitalen Medien (Zeitung, Online-Zeitung) beschreiben, Unterschiede der Text- und Layoutgestaltung zu einem Thema benennen und deren Wirkung vergleichen, (M-R)</li> <li>• dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien insbesondere des selektiven und des vergleichenden Lesens einsetzen (u.a. bei Hypertexten) und Leseergebnisse synoptisch darstellen, (M-R)</li> <li>• Medien (Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Website-Formate, Mischformen) bezüglich ihrer Präsentationsform beschreiben und Funktionen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) vergleichen,</li> <li>• den Grad der Öffentlichkeit in Formen der Internet-Kommunikation abschätzen und Handlungskonsequenzen aufzeigen (Persönlichkeitsrechte, Datenschutz, Altersbeschränkungen),</li> </ul> <p>Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene Textfunktionen (appellieren, argumentieren, berichten, beschreiben, erklären, informieren) in eigenen mündlichen und schriftlichen Texten sachgerecht einsetzen,</li> </ul>	<p>Bsp. für Textproduktion: Leserbrief auf einen Artikel verfassen; Kommentare zu Berichten verfassen; Reportagen nach eigener Recherche schreiben; Interview führen und in einem Bericht wiedergeben (E)</p> <p>Teilnahme am NW-Projekt „Klasse“ (E) Herstellung einer Klassenzeitung (E)</p> <p>Cornelsen (2021): Kapitel 10, S. 216-239 Materialien zum „Klasse“-Projekt</p>
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mögliches Vorwissen, Haltungen und Interessen eines Adressaten identifizieren und eigene Schreibprodukte darauf abstimmen,</li> <li>• Informationen aus verschiedenen Quellen (u.a. kontinuierliche, diskontinuierliche Sachtexte – auch in digitaler Form) ermitteln und dem eigenen Schreibziel entsprechend nutzen.</li> <li>• sich an unterschiedlichen Gesprächsformen (u.a. Diskussion, Informationsgespräch, kooperative Arbeitsformen) ergebnisorientiert beteiligen (K-P)</li> <li>• angeleitet komplexe Recherchestrategien für Printmedien und digitale Medien unterscheiden und einsetzen, (M-P)</li> <li>• Elemente konzeptioneller Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit in digitaler und nicht-digitaler Kommunikation identifizieren, die Wirkungen vergleichen und eigene Produkte (offizieller Brief, Online-Beitrag) situations- und adressatenangemessen gestalten, (M-P)</li> <li>• eine Textvorlage (u.a. Zeitungsartikel) medial umformen und die intendierte Wirkung von Gestaltungsmitteln beschreiben, (M-P)</li> <li>• Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten beschreiben (M-P),</li> </ul>	
<b>Konjunktiv</b>		
<b>Sprache</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wortebene: Wortarten, Wortbildung, Wortbedeutung</li> <li>• Satzebene: Satzglieder, Satzbaupläne</li> </ul>	<b>Rezeption</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiedliche Formen der Verbflexion unterscheiden und deren funktionalen Wert beschreiben: Modi (Konjunktiv I und II)</li> <li>• Komplexe Strukturen von Sätzen: Indirekte Redewiedergabe in Gliedsätzen</li> <li>• Sprachliche Gestaltungsmittel unterscheiden und ihre Wirkung erklären: <b>Unterschiedliche Verwendungsmöglichkeiten und -absichten durch den Konjunktiv I oder II</b></li> </ul>	<b>Aufgabentyp 5</b>



	<p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevantes sprachliches Wissen für das Schreiben eigener Texte einsetzen: indirekte Rede, Konjunktiv I und II</li> <li>• Satzstrukturen unterscheiden und die Zeichensetzung normgerecht einsetzen: Satzgefüge, Gliedsätze</li> </ul>	
<p><b>UV 4 – Starke Gefühle: Liebe, Rache, Eifersucht – Novellen und kurze Geschichten (ca. 15-20 Std.) [?]</b></p>		
<p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Figuren, Handlung und Perspektive in literarischen Texten: Formen kurzer Prosa</li> </ul> <p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevantes sprachliches Wissen einsetzen</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Texte im Hinblick auf das Verhältnis von Inhalt, Form und Wirkung erläutern (R-T)</li> <li>• in literarischen Texten zentrale Figurenbeziehungen und -merkmale sowie Handlungsverläufe beschreiben und unter Berücksichtigung gattungsspezifischer Darstellungsmittel (u.a. erzählerisch und dramatisch vermittelte Darstellung, Erzähltechniken der Perspektivierung) textbezogen erläutern, (T-R)</li> <li>• eine persönliche Stellungnahme zur Handlung und zum Verhalten literarischer Figuren textgebunden formulieren (T-R)</li> <li>• Eigene Texte zu literarischen Texten verfassen (z.B. Leerstellen füllen, Paralleltexte konzipieren) und deren Beitrag zur Deutung eines Ausgangstextes erläutern (T-R)</li> <li>• gelingende und misslingende Kommunikation identifizieren und Korrekturmöglichkeiten benennen, (R-K)</li> <li>• Absichten und Interessen anderer Gesprächsteilnehmender identifizieren und erläutern (R-K)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Ergebnisse der Textanalyse strukturiert darstellen (T-P)</li> <li>• Ihr Verständnis eines literarischen Textes mit Textstellen belegen und im Dialog mit anderen SuS weiterentwickeln (T-P)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentypen</b></p> <p><b>4a: Analysierendes Schreiben</b> Einen literarischen Text analysieren und interpretieren</p> <p><b>6: Produktionsorientiertes Schreiben</b> Texte nach Textmustern verfassen, umschreiben oder fortsetzen</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aus Aufgabenstellungen konkrete Schreibziele ableiten, Texte planen und zunehmend selbstständig eigenen Texte adressaten- und situationgerecht formulieren (T-P)</li> <li>• Texte kriteriengeleitet prüfen, Überarbeitungsvorschläge für die Textre- vision nutzen (T-P)</li> </ul>	
<b>UV 5 – Drama (ca. 12 – 20 Std.)</b>		
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textebene: Kohärenz, Aufbau, sprachliche Mittel</li> <li>• Sprechen: Gestaltend sprechen, szenisch spielen</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konfiguration, Handlungsführung und Textaufbau: Roman, Erzählung, Drama, kurze epische Texte</li> <li>• Textübergreifende Zusammenhänge: Gattungen, Produktionsbedingungen und Rezeptionsgeschichte</li> <li>• Figuren, Handlung und Perspektive in literarischen Texten: epische Ganzschrift, Formen kurzer Prosa, Balladen, Dramenauszüge</li> <li>• Lesarten von Literatur: Mehrdeutigkeit, Lebensweltbezüge literarischer Texte</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationssituationen: Diskussion, Präsentation</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkmale epischer, lyrischer und dramatischer Gestaltungsweisen unterscheiden und erläutern, (T-R)</li> <li>• in literarischen Texten zentrale Figurenbeziehungen und -merkmale sowie Handlungsverläufe beschreiben und unter Berücksichtigung gattungsspezifischer Darstellungsmittel (u.a. erzählerisch und dramatisch vermittelte Darstellung, Erzähltechniken der Perspektivierung) textbezogen erläutern, (T-R)</li> <li>• bildliche Gestaltungsmittel in literarischen Texten (u.a. lyrische und epische Texte) unterscheiden sowie ihre Funktion im Hinblick auf Textaussage und Wirkung erläutern, (T-R)</li> <li>• ihre eigene Lesart eines literarischen Textes begründen und mit Lesarten anderer vergleichen, (T-R)</li> <li>• eigene Texte zu literarischen Texten verfassen (u.a. Leerstellen füllen, Paralleltex-te konzipieren) und deren Beitrag zur Deutung des Ausgangstextes erläutern, (T-R)</li> <li>• gelingende und misslingende Kommunikation identifizieren und Korrekturmöglichkeiten benennen, (K-R)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ihr Verständnis eines literarischen Textes mit Textstellen belegen und im Dialog mit anderen Schülerinnen und Schülern weiterentwickeln, (T-P)</li> </ul>	<p>Klassenarbeit: Aufgabentyp 4 a: einen literarischen Text analysieren</p> <p>Lesetagebuch</p> <p>Mögliche Dramen: Lutz Hübner: Das Herz eines Boxers Lutz Hübner: Creeps Igor Bauersima: Norway today Kai Hensel: Klamms Krieg Max Frisch: Biedermann und die Brandstifter</p> <p>Produktionen des Grips-Theaters</p> <p>[Schiller: Wilhelm Tell Schiller: Die Räuber]</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in in unterschiedlichen Sprechsituationen, Sprechabsichten</li> <li>• Kommunikationskonventionen: sprachliche Angemessenheit, Sprachregister</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Ergebnisse der Textanalyse strukturiert darstellen, (T-P)</li> <li>• Texte sinngestaltend unter Nutzung verschiedener Ausdrucksmittel (Artikulation, Modulation, Tempo, Intonation, Mimik und Gestik) vortragen, (T-P)</li> <li>• sich an unterschiedlichen Gesprächsformen (u.a. Diskussion, Informationsgespräch, kooperative Arbeitsformen) ergebnisorientiert beteiligen, (K-P)</li> <li>• in Gesprächssituationen die kommunikativen Anforderungen identifizieren und eigene Beiträge darauf abstimmen, (K-P)</li> <li>• eigene Standpunkte begründen und dabei auch die Beiträge anderer einbeziehen, (K-P)</li> </ul>	
---	---	--

## Übersicht *Unterrichtsvorhaben (UV)* (Jahrgang 9)

TS 1 – Sich anhand von Webauftritten und Webangeboten über die Arbeits- und Berufswelt informieren und formgerecht bewerben (ca. 15 Stunden) (ausgelagert in die Studien- und Orientierungswoche)		
Inhaltsfeld Inhaltliche Schwerpunkte	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung und Medienkompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Empfehlungen (E) und <u>verbindliche</u> Absprachen (A) Medienkompetenzen
<p><b>Sprache</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sprachebenen: Sprachvarietäten, <b>Sprachstile</b>, Diskriminierung durch Sprache</li> </ul> <p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Schreibprozess: <b>typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation</b></li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationssituationen: Präsentation, <b>Bewerbungsgespräch, formalisierte Diskussionsformen</b></li> <li>Kommunikationskonventionen: sprachliche Angemessenheit, <b>Sprachregister</b></li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medien als Hilfsmittel: <b>Informationsmedien</b>, Medien als Gestaltungsmittel, Veröffentlichungsplattformen für mediale Produkte</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>konzeptionelle Mündlichkeit und Schriftlichkeit unterscheiden sowie deren Funktion und Angemessenheit erläutern, (S-R)</li> <li>Sachtexte – auch in digitaler Form – im Hinblick auf Form, Inhalt und Funktion miteinander vergleichen und bewerten, (T-R)</li> <li>in Sprechsituationen Sach- und Beziehungsebene unterscheiden und für misslingende Kommunikation Korrekturmöglichkeiten erläutern, (K-R)</li> <li>beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – in privaten und beruflichen Kommunikationssituationen – reflektieren und das eigene Kommunikationsverhalten der Intention anpassen, (K-R)</li> <li>Gesprächsverläufe beschreiben und Gesprächsstrategien identifizieren, (K-R)</li> <li>dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien insbesondere des selektiven und des vergleichenden Lesens einsetzen (u.a. bei Hypertexten) und Leseergebnisse synoptisch darstellen, (M-R)</li> </ul>	<p>Basis: Sachtexte, Texte in digitalen Medien</p> <p>Bsp. für Textproduktion: Bewerbungsschreiben, Lebenslauf etc.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medien gezielt auswählen und die Art der Mediennutzung im Hinblick auf Funktion, Möglichkeiten und Risiken begründen. (M-R)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eine normgerechte Zeichensetzung realisieren (u.a. beim Zitieren), (S-P)</li> <li>• adressaten-, situationsangemessen, bildungssprachlich und fachsprachlich angemessen formulieren (paraphrasieren, referieren, erklären, schlussfolgern, vergleichen, argumentieren, beurteilen), (S-P)</li> <li>• Formulierungsalternativen begründet auswählen, (S-P)</li> <li>• selbstständig eigene und fremde Texte kriterienorientiert überarbeiten (u.a. stilistische Angemessenheit, Verständlichkeit), (S-P)</li> <li>• eigene Schreibziele benennen, Texte selbstständig in Bezug auf Inhalt und sprachliche Gestaltung (u.a. Mittel der Leserführung) planen und verfassen, (T-P)</li> <li>• Texte unter Nutzung der spezifischen Möglichkeiten digitalen Schreibens verfassen und überarbeiten, (T-P)</li> <li>• Bewerbungen – auch digital - verfassen (u.a. Bewerbungsschreiben, Lebenslauf), (T-P)</li> <li>• für Kommunikationssituationen passende Sprachregister auswählen und eigene Beiträge situations- und adressatengerecht vortragen, (K-P)</li> <li>• Anforderungen in Bewerbungssituationen identifizieren und das eigene Kommunikationsverhalten daran anpassen. (K-P)</li> </ul>	
--	--	--

## UV 2 – Was lesen wir morgen? Sachtexte untersuchen

<p><b>Text</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sachtexte: Verschiedenartige kontinuierliche und diskontinuierliche Texte zu einem Thema</li> </ul> <p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikationskonventionen: sprachliche Angemessenheit</li> <li>Gesprächsstrategien</li> </ul> <p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medien als Hilfsmittel: Informationsmedien, Medien als Gestaltungsmittel, Veröffentlichungsplattformen für mediale Produkte</li> <li>Qualität und Darstellung von Informationen: Darstellungsform on unterschiedlichen Medien, Vertrauenswürdigkeit von Quellen</li> </ul> <p>Meinungsbildung als medialer Prozess: Interaktivität digitaler Medien</p>	<p><b>Rezeption:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kontinuierliche und diskontinuierliche Sachtexte – auch in digitaler Form - unter Berücksichtigung von Form, Inhalt und Funktion analysieren, miteinander vergleichen und bewerten (T/M)</li> <li>Zentrale Informationen aus Präsentationen (u.a. Text-Bild-Relation) zu fachspezifischen Themen erschließend und weiterführende Fragestellungen formulieren (K)</li> <li>Mediale Darstellungen als Konstrukt identifizieren und Potenziale der Beeinflussung (Fake News) beschreiben (M)</li> <li>Die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien (Autor/in, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege) prüfen und eine Bewertung schlüssig begründen (M)</li> </ul> <p><b>Produktion:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Weitgehend selbständig die Relevanz des Informationsgehalts von Sachtexten für eigene Schreibziele beurteilen sowie informierende, argumentierende und appellative Textfunktionen für eigene Darstellungsabsichten sach-, adressaten- und situationsgerecht einsetzen. (T)</li> <li>Informationen auch aus selbst recherchierten Texten ermitteln und für das Schreiben eigener Texte einsetzen (T)</li> <li>Dem Diskussionsstand angemessene eigene Redebeiträge formulieren (K)</li> <li>Eigene Positionen situations- und adressatengerecht in Auseinandersetzung mit anderen Positionen begründen (K)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 4a/b:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>einen Sachtext analysieren und interpretieren</li> <li>durch Fragen bzw. Aufgaben geleitet aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten Informationen ermitteln und vergleichen, Textaussagen deuten und abschließend reflektieren und bewerten</li> </ul> <p><b>Aufgabentyp 2</b></p> <p>Cornelsen „Deutschbuch 9“ (neu): S.219-244</p>
---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesprächs- und Arbeitsergebnisse in eigenen Worten zusammenfassen und bildungssprachlich angemessen zu präsentieren (K)</li> <li>• Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten analysieren (M)</li> </ul> <p>Verwendete Quellen konventionskonform dokumentieren (M)</p>	
<b>UV 3 – Roman/ Jugendbuchprojekt (ca. 20 Stunden)</b>		
<p><b>Texte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Konfiguration, Handlungsführung und Textaufbau: Roman</b>, Erzählung, Drama, kurze epische Texte</li> <li>• Textübergreifende Zusammenhänge: Gattungen, Produktionsbedingungen und <b>Rezeptionsgeschichte</b></li> <li>• Literarische Texte: <b>Fiktionalität, Literarizität</b></li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenhänge zwischen Form und Inhalt bei der Analyse von epischen, lyrischen und dramatischen Texten sachgerecht erläutern, (T-R)</li> <li>• in literarischen Texten komplexe Handlungsstrukturen, die Entwicklung zentraler Konflikte, die Figurenkonstellationen sowie relevante Figurenmerkmale und Handlungsmotive identifizieren und zunehmend selbstständig erläutern, (T-R)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 4a (literarischer Text): Analysieren-des Schreiben oder Aufgabentyp 6 (produktionsorientiert zu Texten schreiben)</b></p> <p>einen Sachtext, medialen Text oder literarischen Text analysieren und interpretieren</p> <p>Vorschläge: „Erebos“(Poznanski), „Die Mitte der Welt“(Steinhöfel), etc.</p>

<p><b>Medien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medienrezeption: <b>Audiovisuelle Texte</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zunehmend selbstständig literarische Texte aspektgeleitet miteinander vergleichen (u.a. Motiv- und Themenverwandtschaft, Kontextbezüge), (T-R)</li> <li>• die eigene Perspektive auf durch literarische Texte vermittelte Weltdeutungen textbezogen erläutern, (T-R)</li> <li>• ihr Verständnis eines literarischen Textes in verschiedenen Formen produktiver Gestaltung darstellen und die eigenen Entscheidungen zu Inhalt, Gestaltungsweise und medialer Form im Hinblick auf den Ausgangstext begründen, (T-R)</li> <li>• ihren Gesamteindruck der ästhetischen Gestaltung eines medialen Produktes beschreiben und an Form-Inhalt-Bezügen begründen, (M-R)</li> <li>• audiovisuelle Texte analysieren (u.a. Videoclip) und genretypische Gestaltungsmittel erläutern. (M-R)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sich im literarischen Gespräch über unterschiedliche Sichtweisen zu einem literarischen Text verständigen und ein Textverständnis unter Einbezug von eigenen und fremden Lesarten formulieren, (T-P)</li> <li>• Fremdheitserfahrungen beim Lesen literarischer Texte identifizieren und mögliche Gründe (kulturell-, sozial-, gender-, historisch-bedingt) erläutern, (T-P)</li> <li>• eigene Positionen situations- und adressatengerecht in Auseinandersetzung mit anderen Positionen begründen. (K-P)</li> </ul>	
--	---	--



## UV 4 - Sprachliche Vielfalt - Argumentieren (ca. 15 Stunden)

<p><b>Sprache:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sprachebenen: Sprachvarietäten, Sprachstile, Diskriminierung durch Sprache</b></li> <li>• <b>Sprachgeschichte: Sprachwandel</b></li> </ul> <p><b>Texte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation</b></li> </ul> <p><b>Kommunikation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kommunikationsrollen: teilnehmend: vortragend und zuhörend, beobachtend, moderierend</b></li> </ul> <p><b>Medien:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Qualität und Darstellung von Informationen: Darstellungsform in unterschiedlichen Medien und deren Wirkung, Vertrauenswürdigkeit von Quellen</b></li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komplexe sprachliche Gestaltungsmittel identifizieren, ihre Bedeutung für die Textaussage und ihre Wirkung erläutern (u.a. sprachliche Signale von Beeinflussung) (S-R)</li> <li>• Sprachvarietäten auf Wort-, Satz- und Textebene beurteilen</li> <li>• Anhand von Beispielen aktuelle Erscheinungen des Sprachwandels erläutern und beurteilen, z.B. am Beispiel des Einflusses von Medien auf den Sprachwandel (S-R)</li> <li>• Sprachliche Zuschreibungen und Diskriminierungen beurteilen, z.B. anhand von geschlechtergerechter Sprache/politisch korrekter Sprache (S-R)</li> <li>• diskontinuierliche und kontinuierliche Sachtexte weitgehend selbstständig unter Berücksichtigung von Form, Inhalt und Funktion analysieren, (T-R)</li> <li>• zentrale Informationen aus Präsentationen (u.a. Text-Bild-Relation) zu fachspezifischen Themen erschließen und weiterführende Fragestellungen formulieren, (K-R)</li> <li>• dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien insbesondere des selektiven und des vergleichenden Lesens einsetzen (u.a. bei Hypertexten) und Leseergebnisse synoptisch darstellen. (M-R)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 3 (Argumentierendes Schreiben) oder Aufgabentyp 2 (materialgestütztes Schreiben)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• begründet Stellung nehmen</li> <li>• eine (ggf. auch textbasierte) Argumentation zu einem Sachverhalt verfassen (ggf. unter Einbeziehung anderer Texte)</li> </ul> <p>Cornelsen Deutschbuch: S. 265-286, Schwerpunkt sollte auf Kapitel 11.2 liegen</p>
--	--	---

	<p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• adressaten-, situationsangemessen, bildungssprachlich und fachsprachlich angemessen formulieren (paraphrasieren, referieren, erklären, schlussfolgern, vergleichen, argumentieren, beurteilen), (S-P)</li> <li>• eigene Schreibziele benennen, Texte selbstständig in Bezug auf Inhalt und sprachliche Gestaltung (u.a. Mittel der Leserführung) planen und verfassen, (T-P)</li> <li>• Vorwissen, Haltungen und Interessen eines heterogenen Adressatenkreises einschätzen und eigene Schreibprodukte darauf abstimmen, (T-P)</li> <li>• dem Diskussionsstand angemessene eigene Redebeiträge formulieren, (K-P)</li> <li>• eigene Positionen situations- und adressatengerecht in Auseinandersetzung mit anderen Positionen begründen, (K-P)</li> <li>• die Rollenanforderungen in Gesprächsformen (u.a. Debatte, kooperative Arbeitsformen, Gruppendiskussion) untersuchen und verschiedene Rollen (teilnehmend, beobachtend, moderierend) übernehmen, (K-P)</li> </ul> <p>selbstständig unterschiedliche mediale Quellen für eigene Recherchen einsetzen und Informationen quellenkritisch auswählen. (M-P)</p>	
--	---	--

## UV 5 – Lyrik (z.B. Liebeslyrik)

<p><b>Texte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Literarische Sprache</b> und bildliche Ausdrucksformen: Gedichte</li> </ul> <p><b>Kommunikation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesprächsstrategien, <b>Sach- und Beziehungsebene</b></li> </ul> <p><b>Medien:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Medienrezeption: Audiovisuelle Texte</b></li> </ul>	<p><b>Rezeption:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komplexe sprachliche Gestaltungsmittel identifizieren, ihre Bedeutung für die Textaussage und ihre Wirkung erläutern (u.a. sprachliche Signale von Beeinflussung) (S-R)</li> <li>• sprachliche Zuschreibungen und Diskriminierungen (kulturell, geschlechterbezogen) beurteilen, (S-R)</li> <li>• in Texten das Thema bestimmen, Texte aspektgeleitet analysieren und – auch unter Berücksichtigung von Kontextinformationen (u.a. Epochenbezug, historisch-gesellschaftlicher Kontext, biografischer Bezug, Textgenrespezifika) – zunehmend selbstständig schlüssige Deutungen entwickeln, (T-R)</li> <li>• unterschiedliche Deutungen eines literarischen Textes miteinander vergleichen und Deutungsspielräume erläutern, (T-R)</li> <li>• die eigene Perspektive auf durch literarische Texte vermittelte Weltdeutungen textbezogen erläutern, (T-R)</li> </ul> <p>audiovisuelle Texte analysieren (u.a. Videoclip) und genretypische Gestaltungsmittel erläutern. (M-R)</p> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sich im literarischen Gespräch über unterschiedliche Sichtweisen zu einem literarischen Text verständigen und ein Textverständnis unter Einbezug von eigenen und fremden Lesarten formulieren, (T-P)</li> <li>• Fremdheitserfahrungen beim Lesen literarischer Texte identifizieren und mögliche Gründe (kulturell-, sozial-, gender-, historisch-bedingt) erläutern, (T-P)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp 4a (literarischer Text): Analysieren-des Schreiben oder Aufgabentyp 6</b></p> <p>einen literarischen Text analysieren</p> <p>Cornelsen (neu): Seite 170 -190</p> <p>möglich sind auch Lyrikreihen mit anderen thematischen Schwerpunkten, etwa Naturlyrik, politische Lyrik, Stadtlyrik etc.</p>
---	---	--

	<ul style="list-style-type: none"><li>• zur Organisation von komplexen Lernprozessen und zur Dokumentation von Arbeitsergebnissen geeignete analoge und digitale Medien sowie Werkzeuge verwenden, (M-P)</li><li>• auf der Grundlage von Texten mediale Produkte planen und umsetzen sowie intendierte Wirkungen verwendeter Gestaltungsmittel beschreiben. (M-P)</li></ul>	
--	---	--

## Übersicht Unterrichtsvorhaben (UV): Jahrgang 10

UV 1 Lyrik		
Inhaltsfeld Inhaltliche Schwerpunkte	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung und Medienkompetenzen Die Schülerinnen und Schüler können...	Empfehlungen (E) und verbindliche Absprachen (A) Medienkompetenzen
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Texte:</b></li> <li>• <b>Literarische Sprache und bildliche Ausdrucksformen: Gedichte</b></li> <li>◆ <b>Medien:</b></li> <li>• <b>Medien als Hilfsmittel: Informationsmedien, Medien als Gestaltungsmittel, Veröffentlichungsplattformen für mediale Produkte</b></li> <li>• <b>Medienrezeption: Audiovisuelle Texte</b></li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprachvarietäten und stilistische Merkmale von Texten auf Wort-, Satz- und Textebene in ihrer Wirkung beurteilen, (S-R)</li> <li>• anhand von Beispielen historische und aktuelle Erscheinungen des Sprachwandels erläutern (Bedeutungsveränderungen, Einfluss von Kontakt- und Regionalsprachen wie Niederdeutsch, mediale Einflüsse, geschlechtergerechte Sprache), (S-R)</li> <li>• Abweichungen von der Standardsprache im Kontext von Sprachwandel erläutern, (S-R)</li> <li>• semantische Unterschiede zwischen Sprachen aufzeigen (Übersetzungsvergleich, Denotationen, Konnotationen), (S-R)</li> <li>• zunehmend selbstständig literarische Texte aspektgeleitet miteinander vergleichen (u.a. Motiv- und Themenverwandtschaft, Kontextbezüge), (T-R)</li> <li>• unterschiedliche Deutungen eines literarischen Textes miteinander vergleichen und Deutungsspielräume erläutern, (T-R)</li> <li>• die eigene Perspektive auf durch literarische Texte vermittelte Weltdeutungen textbezogen erläutern, (T-R)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp für Klassenarbeiten: Typ 6</b></p> <p><b>Zeitbedarf: ca. 10 Ustd.</b></p>

	<p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sich im literarischen Gespräch über unterschiedliche Sichtweisen zu einem literarischen Text verständigen und ein Textverständnis unter Einbezug von eigenen und fremden Lesarten formulieren, (T-P)</li> <li>• Fremdheitserfahrungen beim Lesen literarischer Texte identifizieren und mögliche Gründe (kulturell-, sozial-, gender-, historisch-bedingt) erläutern, (T-P)</li> <li>• in heuristischen Schreibformen unterschiedliche Positionen zu einer fachlichen Fragestellung – auch unter Nutzung von sach- und fachspezifischen Informationen aus Texten – abwägen und ein eigenes Urteil begründen, (T-P)</li> <li>• selbstständig unterschiedliche mediale Quellen für eigene Recherchen einsetzen und Informationen quellenkritisch auswählen, (M-P)</li> <li>• in der digitalen Kommunikation verwendete Sprachregister unterscheiden und reflektiert einsetzen. (M-P)</li> </ul>	
<p><b>UV 2: Dramatik</b></p>		
<p>♦ <b>Texte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Konfiguration, Handlungsführung und Textaufbau:</b> Roman, Erzählung, <b>Drama</b>, kurze epische Texte</li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in Texten das Thema bestimmen, Texte aspektgeleitet analysieren und – auch unter Berücksichtigung von Kontextinformationen (u.a. Epochenbezug, historisch-gesellschaftlicher Kontext, biografischer Bezug, Textgenrespezifika) – zunehmend selbstständig schlüssige Deutungen entwickeln, (T-R)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Textübergreifende Zusammenhänge: Gattungen, Produktionsbedingungen und Rezeptionsgeschichte</b></li> <li>♦ <b>Kommunikation:</b></li> <li>• Kommunikationskonventionen: <b>sprachliche Angemessenheit, Sprachregister</b></li> <li>♦ <b>Medien:</b></li> <li>• <b>Meinungsbildung als medialer Prozess:</b> Interaktivität digitaler Medien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenhänge zwischen Form und Inhalt bei der Analyse von epischen, lyrischen und dramatischen Texten sachgerecht erläutern, (T-R)</li> <li>• in literarischen Texten komplexe Handlungsstrukturen, die Entwicklung zentraler Konflikte, die Figurenkonstellationen sowie relevante Figurenmerkmale und Handlungsmotive identifizieren und zunehmend selbstständig erläutern, (T-R)</li> <li>• Gesprächsverläufe beschreiben und Gesprächsstrategien identifizieren, (K-R)</li> <li>• Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer Funktionen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) untersuchen. (M-R)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eigene Schreibziele benennen, Texte selbstständig in Bezug auf Inhalt und sprachliche Gestaltung (u.a. Mittel der Leserführung) planen und verfassen, (T-P)</li> <li>• sich im literarischen Gespräch über unterschiedliche Sichtweisen zu einem literarischen Text verständigen und ein Textverständnis unter Einbezug von eigenen und fremden Lesarten formulieren, (T-P)</li> <li>• Gesprächs- und Arbeitsergebnisse in eigenen Worten zusammenfassen und bildungssprachlich angemessen präsentieren, (K-P)</li> <li>• auf der Grundlage von Texten mediale Produkte planen und umsetzen sowie intendierte Wirkungen verwendeter Gestaltungsmittel beschreiben. (M-P)</li> </ul>	
--	---	--

### UV 3: Sprachwandel z.B. an Texten über Liebe (ca. 15 Stunden)

<p><b>Sprache:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sprachgeschichte: Sprachwandel</b></li> <li>♦ <b>Texte:</b></li> <li>• <b>Textübergreifende Zusammenhänge: Gattungen, Produktionsbedingungen und Rezeptionsgeschichte</b></li> <li>♦ <b>Kommunikation:</b></li> <li>• Kommunikationskonventionen: sprachliche Angemessenheit, <b>Sprachregister</b></li> <li>♦ <b>Medien:</b></li> <li>• <b>Medienrezeption: Audiovisuelle Texte</b></li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfahren der Wortbildung (u.a. fachsprachliche Begriffsbildung, Integration von Fremdwörtern) unterscheiden, (S-R)</li> <li>• Sprachvarietäten und stilistische Merkmale von Texten auf Wort-, Satz- und Textebene in ihrer Wirkung beurteilen, (S-R)</li> <li>• anhand von Beispielen historische und aktuelle Erscheinungen des Sprachwandels erläutern (Bedeutungsveränderungen, Einfluss von Kontakt- und Regionalsprachen wie Niederdeutsch, mediale Einflüsse, geschlechtergerechte Sprache), (S-R)</li> <li>• semantische Unterschiede zwischen Sprachen aufzeigen (Übersetzungsvergleich, Denotationen, Konnotationen), (S-R)</li> <li>• audiovisuelle Texte analysieren (u.a. Videoclip) und genretypische Gestaltungsmittel erläutern. (M-R)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevantes sprachliches Wissen zur Herstellung von Textkohärenz beim Schreiben eigener Texte einsetzen, (S-P)</li> <li>• selbstständig eigene und fremde Texte kriterienorientiert überarbeiten (u.a. stilistische Angemessenheit, Verständlichkeit), (S-P)</li> <li>• in heuristischen Schreibformen unterschiedliche Positionen zu einer fachlichen Fragestellung – auch unter Nutzung von sach- und fachspezifischen Informationen aus Texten – abwägen und ein eigenes Urteil begründen, (T-P)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp für Klassenarbeiten:</b></p> <p>Ersatzform: digitales Portfolio/ xxx</p>
--	---	--



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• weitgehend selbstständig die Relevanz des Informationsgehalts von Sachtexten für eigene Schreibziele beurteilen sowie informierende, argumentierende und appellative Textfunktionen für eigene Darstellungsabsichten sach-, adressaten- und situationsgerecht einsetzen, (T-P)</li> <li>• Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten analysieren. (M-P)</li> </ul>	
<b>UV 4: Kurzgeschichten/ Erzählung + Kurzfilm (ca. 15 Stunden)</b>		
<p><b>Texte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Konfiguration, Handlungsführung und Textaufbau:</b> Roman, Erzählung, Drama, kurze epische Texte</li> <li>• <b>Literarische Texte: Fiktionalität, Literarizität</b></li> <li>♦ <b>Medien:</b></li> <li>• <b>Medienrezeption: Audiovisuelle Texte</b></li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in Texten das Thema bestimmen, Texte aspektgeleitet analysieren und – auch unter Berücksichtigung von Kontextinformationen (u.a. Epochenbezug, historisch-gesellschaftlicher Kontext, biografischer Bezug, Textgenrespezifika) – zunehmend selbstständig schlüssige Deutungen entwickeln, (T-R)</li> <li>• in literarischen Texten komplexe Handlungsstrukturen, die Entwicklung zentraler Konflikte, die Figurenkonstellationen sowie relevante Figurenmerkmale und Handlungsmotive identifizieren und zunehmend selbstständig erläutern, (T-R)</li> <li>• zunehmend selbstständig literarische Texte aspektgeleitet miteinander vergleichen (u.a. Motiv- und Themenverwandtschaft, Kontextbezüge), (T-R)</li> <li>• audiovisuelle Texte analysieren (u.a. Videoclip) und genretypische Gestaltungsmittel erläutern. (M-R)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p>	<p><b>Aufgabentyp für Klassenarbeiten:</b> Typ 4a/ 6</p> <p>Cornelsen:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sich im literarischen Gespräch über unterschiedliche Sichtweisen zu einem literarischen Text verständigen und ein Textverständnis unter Einbezug von eigenen und fremden Lesarten formulieren, (T-P)</li> <li>• Fremdheitserfahrungen beim Lesen literarischer Texte identifizieren und mögliche Gründe (kulturell-, sozial-, gender-, historisch-bedingt) erläutern, (T-P)</li> <li>• auf der Grundlage von Texten mediale Produkte planen und umsetzen sowie intendierte Wirkungen verwendeter Gestaltungsmittel beschreiben, (M-P)</li> <li>• Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten analysieren, (M-P)</li> <li>• rechtliche Regelungen zur Veröffentlichung und zum Teilen von Medienprodukten benennen und bei eigenen Produkten berücksichtigen. (M-P)</li> </ul>	
<b>UV 5: Rhetorik (ca. 15 Stunden)</b>		
<p>♦ <b>Sprache:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturen in Texten: <b>Kohärenz</b>, Textaufbau, <b>sprachliche Mittel</b></li> <li>• Sprachebenen: Sprachvarietäten, Sprachstile, <b>Diskriminierung durch Sprache</b></li> </ul> <p>♦</p> <p>♦ <b>Kommunikation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kommunikationsrollen: teilnehmend: vortragend und zuhörend, beobachtend, moderierend</b></li> </ul>	<p><b>Rezeption</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• komplexe sprachliche Gestaltungsmittel (u.a. rhetorische Figuren) identifizieren, ihre Bedeutung für die Textaussage und ihre Wirkung erläutern (u.a. sprachliche Signale von Beeinflussung), (S-R)</li> <li>• Sprachvarietäten und stilistische Merkmale von Texten auf Wort-, Satz- und Textebene in ihrer Wirkung beurteilen, (S-R)</li> <li>• sprachliche Zuschreibungen und Diskriminierungen (kulturell, geschlechterbezogen) beurteilen, (S-R)</li> <li>• Sachtexte – auch in digitaler Form – im Hinblick auf Form, Inhalt und Funktion miteinander vergleichen und bewerten, (T-R)</li> </ul>	<p><b>Aufgabentyp für Klassenarbeiten: Typ 2/</b></p> <p>Cornelsen:</p>

<p>♦ <b>Medien:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Medien als Hilfsmittel: Informationsmedien, Medien als Gestaltungsmittel, Veröffentlichungsplattformen für mediale Produkte</b></li> <li>• Qualität und Darstellung von Informationen: <b>Darstellungsform in unterschiedlichen Medien und deren Wirkung</b>, Vertrauenswürdigkeit von Quellen</li> <li>• <b>Meinungsbildung als medialer Prozess: Interaktivität digitaler Medien</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesprächsverläufe beschreiben und Gesprächsstrategien identifizieren, (K-R)</li> <li>• zentrale Informationen aus Präsentationen (u.a. Text-Bild-Relation) zu fachspezifischen Themen erschließen und weiterführende Fragestellungen formulieren, (K-R)</li> <li>• die Funktionsweisen gängiger Internetformate (Suchmaschinen, soziale Medien) im Hinblick auf das präsentierte Informationsspektrum analysieren, (M-R)</li> <li>• mediale Darstellungen als Konstrukt identifizieren, die Darstellung von Realität und virtuellen Welten beschreiben und hinsichtlich der Potenziale zur Beeinflussung von Rezipientinnen und Rezipienten (u.a. Fake News, Geschlechterzuschreibungen) bewerten, (M-R)</li> <li>• die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien (Autor/in, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege) prüfen und eine Bewertung schlüssig begründen. (M-R)</li> </ul> <p><b>Produktion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevantes sprachliches Wissen zur Herstellung von Textkohärenz beim Schreiben eigener Texte einsetzen, (S-P)</li> <li>• selbstständig Texte mittels geeigneter Rechtschreibstrategien (auf Laut-Buchstaben-Ebene, Wortebene, Satzebene) überarbeiten, (S-P)</li> <li>• eine normgerechte Zeichensetzung realisieren (u.a. beim Zitieren), (S-P)</li> <li>• selbstständig eigene und fremde Texte kriterienorientiert überarbeiten (u.a. stilistische Angemessenheit, Verständlichkeit), (S-P)</li> </ul>	
---	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorwissen, Haltungen und Interessen eines heterogenen Adressatenkreises einschätzen und eigene Schreibprodukte darauf abstimmen, (T-P)</li> <li>• weitgehend selbstständig die Relevanz des Informationsgehalts von Sachtexten für eigene Schreibziele beurteilen sowie informierende, argumentierende und appellative Textfunktionen für eigene Darstellungsabsichten sach-, adressaten- und situationsgerecht einsetzen, (T-P)</li> <li>• Informationen auch aus selbst recherchierten Texten ermitteln und für das Schreiben eigener Texte einsetzen, (T-P)</li> <li>• selbstständig unterschiedliche mediale Quellen für eigene Recherchen einsetzen und Informationen quellenkritisch auswählen, (M-P)</li> <li>• zur Organisation von komplexen Lernprozessen und zur Dokumentation von Arbeitsergebnissen geeignete analoge und digitale Medien sowie Werkzeuge verwenden, (M-P)</li> <li>• Grundregeln von korrekter Zitation und Varianten der Belegführung erläutern sowie verwendete Quellen konventionskonform dokumentieren. (M-P)</li> </ul>	
<b>UV 6_ Fehlt noch was?</b>		

## **Grundsätze der fachdidaktischen und fachmethodischen Arbeit**

In Absprache mit der Lehrerkonferenz sowie unter Berücksichtigung des Schulprogramms hat die Fachkonferenz Deutsch die folgenden fachdidaktischen und fachmethodischen Grundsätze beschlossen.

### Überfachliche Grundsätze:

- 1.) Schülerinnen und Schüler werden in dem Prozess unterstützt, selbstständige, eigenverantwortliche, selbstbewusste, sozial kompetente und engagierte Persönlichkeiten zu werden.
- 2.) Der Unterricht nimmt insbesondere in der Erprobungsstufe Rücksicht auf die unterschiedlichen Voraussetzungen der Schülerinnen und Schüler.
- 3.) Geeignete Problemstellungen bestimmen die Struktur der Lernprozesse.
- 4.) Die Unterrichtsgestaltung ist grundsätzlich kompetenzorientiert angelegt.
- 5.) Der Unterricht vermittelt einen kompetenten Umgang mit Medien. Dies betrifft sowohl die private Mediennutzung als auch die Verwendung verschiedener Medien zur Präsentation von Arbeitsergebnissen.
- 6.) Der Unterricht fördert das selbstständige Lernen und Finden individueller Lösungswege sowie die Kooperationsfähigkeit der Schülerinnen und Schüler.
- 7.) Die Schülerinnen und Schüler werden in die Planung der Unterrichtsgestaltung einbezogen.
- 8.) Der Unterricht wird gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern evaluiert.
- 9.) Die Schülerinnen und Schüler erfahren regelmäßige, kriterienorientierte Rückmeldungen zu ihren Leistungen.
- 10.) In verschiedenen Unterrichtsvorhaben werden fächerübergreifende Aspekte berücksichtigt.

### Fachliche Grundsätze:

- 11.) Der Deutschunterricht stärkt die Entwicklung einer Sensibilität für die ästhetische Gestaltung literarischer Texte, die Fähigkeit zur Perspektivübernahme und Empathie sowie die Ausbildung von Fantasie.
- 12.) Das Fach Deutsch fördert die Entwicklung textlicher und sprachlicher Schlüsselqualifikationen, insbesondere die Textverstehenskompetenz sowie Kompetenzen in den Bereichen der funktionalen und sprachnormgerechten mündlichen und schriftlichen Sprachverwendung. Zu den Schlüsselqualifikationen zählen auch der reflektierte und kritische Umgang mit Sachtexten und digitalen Medien sowie die Beurteilung der Informationsdarbietung und der Wirklichkeitsvermittlung durch Medien.
- 13.) Fundierte Einsichten in das System der Sprache werden im Unterricht nicht isoliert angezielt, sondern stets mit Blick auf die Funktion sprachlicher Phänomene. Zunehmend differenziert soll dabei ein Verständnis der anthropologischen Bedeutung der Sprache entstehen.
- 14.) Der Deutschunterricht nutzt die Mehrsprachigkeit der Schülerinnen und Schüler sowie deren Wissen über muttersprachliche Literatur und Kultur zur Erweiterung der interkulturellen Kompetenz.
- 15.) Der Deutschunterricht wird integrativ gestaltet, geht also von fachlichen Gegenständen aus, die thematisch verbunden sind, und arbeitet dabei an Kompetenzentwicklungen unterschiedlicher Inhaltsfelder.
- 16.) Das Fach Deutsch fördert die Lesefreude – auch im Hinblick auf anspruchsvolle Texte – sowie die Bereitschaft, aktiv am kulturellen Leben teilzuhaben.
- 17.) Ethisch-moralische und gesellschaftspolitische Fragestellungen sind zentrale Aspekte des Deutschunterrichts, insbesondere in der Auseinandersetzung mit literarischen und sonstigen medialen Texten.
- 18.) Durch die Integration gestalterischer Prozesse in die Unterrichtsvorhaben wird das kreative Potenzial der Schülerinnen und Schüler genutzt und gefördert.

## 2.3 Grundsätze der Leistungsbewertung und Leistungsrückmeldung

### Hinweis:

Die Fachkonferenz trifft Vereinbarungen zu Bewertungskriterien und deren Gewichtung. Ziel dabei ist, innerhalb der gegebenen Freiräume sowohl eine Transparenz von Bewertungen als auch eine Vergleichbarkeit von Leistungen zu gewährleisten.

Grundlagen der Vereinbarungen sind § 48 SchulG, § 6 APO-S I sowie die Angaben in Kapitel 3 *Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung* des Kernlehrplans.

Auf der Grundlage von § 48 SchulG, § 6 APO-SI sowie Kapitel 3 des Kernlehrplans Deutsch hat die Fachkonferenz die nachfolgenden Grundsätze zur Leistungsbewertung und Leistungsrückmeldung beschlossen. Die Absprachen betreffen das lerngruppenübergreifende gemeinsame Handeln der Fachgruppenmitglieder.

Bei der Leistungsbewertung von Schülerinnen und Schülern im Fach Deutsch werden erbrachte Leistungen in den Beurteilungsbereichen „Schriftliche Arbeiten“ sowie „Sonstige Leistungen im Unterricht“ berücksichtigt. Die Leistungsbewertung insgesamt bezieht sich auf die im Zusammenhang mit dem Unterricht erworbenen Kompetenzen und setzt voraus, dass die Schülerinnen und Schüler hinreichend Gelegenheit hatten, die im Kernlehrplan ausgewiesenen Kompetenzen zu erwerben.

Erfolgreiches Lernen ist kumulativ. Unterricht und Lernerfolgsüberprüfungen werden darauf ausgerichtet, Schülerinnen und Schülern Gelegenheit zu geben, Kompetenzen wiederholt und in wechselnden Zusammenhängen unter Beweis zu stellen. Fachlehrerinnen und Fachlehrern sind die Ergebnisse der Lernerfolgsüberprüfungen Anlass, die Zielsetzungen und die Methoden ihres Unterrichts zu überprüfen und ggf. zu modifizieren. Die Schülerinnen und Schüler erhalten von ihnen ein den Lernprozess begleitendes Feedback sowie Rückmeldungen zu den erreichten Lernständen, die eine Hilfe für die Selbsteinschätzung sowie eine Ermutigung für das weitere Lernen darstellen. Dies erfolgt auch in Phasen des Unterrichts, in denen keine Leistungsbeurteilung durchgeführt wird. Die Beurteilung von Leistungen verknüpfen die Fachlehrerinnen und Fachlehrer grundsätzlich mit der Diagnose des erreichten Lernstandes und Hinweisen zum individuellen Lernfortschritt.

In diesem Zusammenhang stellen die Lernberatungen für die Schülerinnen und Schüler sowie für die Erziehungsberechtigten ein zentrales Anliegen unserer Fachschaft dar. Gelegenheit dazu wird an den Elternsprechtagen sowie in den Sprechstunden der Fachlehrer/innen ermöglicht. Bei nicht ausreichenden Leistungen bietet die Lehrkraft dem Schüler bzw. der Schülerin (sowie den Erziehungsberechtigten) spezielle Beratungstermine z.B. im Rahmen des Schüler-sprechtages an. Zentrale Inhalte der Beratungsgespräche werden dokumentiert. Zudem werden die Lernhinweise und die Unterstützungsangebote der Lehrkraft schriftlich in Form eines Förderplans festgehalten.

Die Leistungsbewertung (§ 70 Abs. 4 SchulG) wird so angelegt, dass die Kriterien für die Notengebung den Schülerinnen und Schülern transparent sind und die Korrekturen sowie die Kommentierungen den Lernenden auch Erkenntnisse über die individuelle Lernentwicklung ermöglichen. Die Schülerinnen und Schüler werden angehalten, einen angemessenen Umgang mit eigenen Stärken, Entwicklungsnotwendigkeiten und Fehlern einzuüben. Sie erhalten von den Fachlehrern und Fachlehrerinnen gezielte Hinweise zu individuell erfolversprechenden allgemeinen und fachmethodischen Lernstrategien.

Im Sinne der Orientierung an den zuvor formulierten Anforderungen werden grundsätzlich alle im Kernlehrplan ausgewiesenen Kompetenzbereiche bei der Leistungsbewertung angemessen berücksichtigt. Ein isoliertes, lediglich auf Reproduktion angelegtes Abfragen einzelner Daten und Sachverhalte allein kann dabei den zuvor formulierten Ansprüchen an die Leistungsfeststellung nicht gerecht werden. Durch die zunehmende Komplexität der Lernerfolgsüberprüfungen im Verlauf der Sekundarstufe I werden die Schülerinnen und Schüler auf die Anforderungen der nachfolgenden schulischen und ggf. beruflichen Ausbildung sowie auf die Zentrale Prüfung in Klasse 10 vorbereitet.

Bei Leistungen, die die Schülerinnen und Schüler im Rahmen von Partner- oder Gruppenarbeiten erbringen, wird der individuelle Beitrag zum Ergebnis der Partner- bzw. Gruppenarbeit einbezogen.

### ***I. Beurteilungsbereich schriftliche Leistungen/Klassenarbeiten***

#### **Anforderungen:**

Schriftliche Arbeiten dienen der schriftlichen Überprüfung der Kompetenzen im Rahmen eines Unterrichtsvorhabens.

Die Fachschaft einigt sich darauf, folgende Anforderungen an schriftliche Arbeiten zu stellen:

- Die Schülerinnen und Schüler müssen ihr Wissen und ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten nachweisen können. Die schriftlichen Arbeiten müssen sorgfältig vorbereitet sein und eine klar verständliche Aufgabenstellung unter Nutzung der für das Fach Deutsch maßgeblichen Operatoren aufweisen.
- Die Aufgabenstellungen müssen die Vielfalt der im Unterricht erworbenen Kompetenzen und Arbeitsweisen widerspiegeln.
- Die Schüler und Schülerinnen müssen im Unterricht bei verschiedenen Gelegenheiten hinreichend und rechtzeitig mit den Aufgabentypen vertraut gemacht werden.
- Es kommen ausschließlich die unten aufgeführten Aufgabentypen in Betracht. Die in diesem schulinternen Lehrplan vereinbarten Zuordnungen der Aufgabentypen zu den Unterrichtsvorhaben sind zu beachten.
- Nur in begründeten Ausnahmefällen soll sich mehr als eine Klassenarbeit innerhalb eines Schuljahres auf denselben Aufgabentyp beziehen.
- Aufgaben zur Überprüfung der Rechtschreibkompetenz können als Teile von Klassenarbeiten eingesetzt werden.
- Die zu bearbeitenden Texte bzw. Textauszüge dürfen nicht aus unzusammenhängenden Passagen bestehen.
- Es muss eine sinnvolle Relation zwischen der Komplexität des Textes, dem Textumfang, dem Arbeitsauftrag und der Arbeitszeit gegeben sein.
- Die Schülerinnen und Schüler erhalten auch in Klassenarbeiten im Sinne der Förderung prozesshaften Schreibens Gelegenheit zu Vorarbeiten (Markieren des Textes, Gliederung des eigenen Textes, Entwurf einzelner Passagen u. Ä.), bevor sie die Endfassung zu Papier bringen.

## **Korrektur:**

Die in Klassenarbeiten zu fordernden Leistungen umfassen immer eine Verstehens- und eine Darstellungsleistung. Zur Schaffung angemessener Transparenz gehört eine kriteriengeleitete Bewertung. Von Beginn gilt, dass nicht nur die Richtigkeit der Ergebnisse und die inhaltliche Qualität, sondern auch die angemessene Form der Darstellung wichtige Kriterien für die Bewertung sind. Dazu gehört auch die Beachtung der angemessenen Stilebene, der korrekten Orthographie und Grammatik. Die Fachgruppe legt fest, dass diese Bewertung mit einem die Verstehens- und die Darstellungsleistung getrennt ausweisenden Erwartungshorizont erfolgt, der eine Bepunktung enthält. Um den Stellenwert der Darstellungsleistung deutlich werden zu lassen, haben sich die Fachkonferenzmitglieder darauf geeinigt, dass ca. 25-28% der Gesamtpunkte auf die Darstellungsleistung entfallen soll. In begründeten Ausnahmefällen kann eine andere Gewichtung vorgenommen werden.

Gehäufte Verstöße gegen die sprachliche Richtigkeit (Rechtschreibung, Zeichensetzung und Grammatik) führen zur Absenkung der Note im Umfang einer Notenstufe. Abzüge für Verstöße gegen die sprachliche Richtigkeit sollen nicht erfolgen, wenn diese bereits bei der Darstellungsleistung fachspezifisch berücksichtigt wurden.

Bei Schülerinnen und Schülern, die Deutsch als Zweitsprache lernen, sind für die Leistungsbewertung im Bereich der Darstellungsleistung die Lernausgangslage und der individuelle Fortschritt ebenso bedeutsam wie der bereits erreichte Lernstand.

Für Schülerinnen und Schüler mit besonderen Schwierigkeiten beim Erlernen des Lesens und Rechtschreibens (LRS) gelten für die Leistungsbewertung die Regelungen im entsprechenden Runderlass (BASS 14 – 01 Nr. 1).

## **Aufgabentypen**

Im Folgenden werden die im Kernlehrplan Gymnasium ausgewiesenen Aufgabentypen aufgeführt. Sie verbinden die fachlichen Anforderungen der Kompetenzerwartungen des Kernlehrplans (Prinzip des integrativen Deutschunterrichts).

Mit diesen Aufgabentypen werden die fachlichen Anforderungen der Kompetenzerwartungen des Kernlehrplans überprüft:

### Typ 1: Erzählendes Schreiben

- von Erlebtem, Erdachtem erzählen
- auf der Basis von Materialien oder Mustern erzählen

### Typ 2: Informierendes Schreiben

- in einem funktionalen Zusammenhang sachlich berichten und beschreiben
- auf der Basis von Materialien (ggf. einschließlich Materialauswahl und -sichtung) einen informativen Text verfassen

### Typ 3: Argumentierendes Schreiben

- begründet Stellung nehmen



- eine (ggf. auch textbasierte) Argumentation zu einem Sachverhalt verfassen (ggf. unter Einbeziehung anderer Texte)

#### Typ 4: Analysierendes Schreiben

- Typ 4 a) einen Sachtext, medialen Text oder literarischen Text analysieren und interpretieren
- Typ 4 b) durch Fragen bzw. Aufgaben geleitet aus kontinuierlichen und/oder diskontinuierlichen Texten Informationen ermitteln und ggf. vergleichen, Textaussagen deuten und ggf. abschließend bewerten

#### Typ 5: Überarbeitendes Schreiben

- einen Text überarbeiten und ggf. die vorgenommenen Textänderungen begründen

#### Typ 6: Produktionsorientiertes Schreiben

- Texte nach Textmustern verfassen, umschreiben oder fortsetzen
- produktionsorientiert zu Texten schreiben (ggf. mit Reflexionsaufgabe)

In der Erprobungsstufe müssen alle sechs Aufgabentypen und in der ersten Stufe sowie in der zweiten Stufe jeweils die Typen 2 bis 6 berücksichtigt werden, wobei sowohl Typ 4a als auch Typ 4b verbindlich sind. Die Fachgruppe legt fest, dass pro Doppeljahrgangsstufe eine Klassenarbeit einen medialen Text berücksichtigen muss. Diese Festlegung gilt zunächst für zwei Schuljahre und wird dann auf der Grundlage der Erfahrungen überprüft. Während der Erprobungsphase werden die gestellten Klassenarbeiten zu medialen Texten der gesamten Fachgruppe zur Verfügung gestellt.

#### Dauer und Anzahl der schriftlichen Arbeiten

<u>Klasse</u>	<u>Anzahl</u>	<u>Dauer</u>
5	6	1
6	6*	1
7	6*	1-2
8	5	1-2
9	4-5	2-3
10	4-5	2-3

In den Jahrgangsstufen 5, 6 und 7 wird von der Möglichkeit Gebrauch gemacht, eine Klassenarbeit durch eine andere schriftliche, in Ausnahmefällen auch gleichwertige nicht schriftliche Arbeit zu ersetzen. Die Fachschaft vereinbart, diese Regelung an das Inhaltsfeld Medien zu koppeln, um Medienprodukte (z.B. Erklärvideos, aber auch Kurzfilme etc.) in die Leistungsbeurteilung einbeziehen zu können. Diese Regelung unterliegt einer regelmäßigen Evaluation.

## **II. Beurteilungsbereich „Sonstige Leistungen“:**

Der Beurteilungsbereich „Sonstige Leistungen im Unterricht“ erfasst die im Unterrichtsgeschehen durch mündliche, schriftliche und praktische Beiträge erkennbare Kompetenzentwicklung der Schülerinnen und Schüler. Bei der Bewertung berücksichtigt werden die Qualität, die Quantität und die Kontinuität der Beiträge. Der Stand der Kompetenzentwicklung im Beurteilungsbereich „Sonstige Leistungen im Unterricht“ wird sowohl durch kontinuierliche Beobachtung während des Schuljahres (Prozess der Kompetenzentwicklung) als auch durch punktuelle Überprüfungen (Stand der Kompetenzentwicklung) festgestellt.

Gemeinsam ist den zu erbringenden Leistungen, dass sie in der Regel einen längeren, zusammenhängenden Beitrag einer einzelnen Schülerin oder eines einzelnen Schülers oder einer Schülergruppe darstellen, der je nach unterrichtlicher Funktion, nach Unterrichtsverlauf, Fragestellung oder Materialvorgabe einen unterschiedlichen Schwierigkeitsgrad haben kann. Zum Beurteilungsbereich „Sonstige Leistungen im Unterricht“ – ggf. auch auf der Grundlage der außerschulischen Vor- und Nachbereitung von Unterricht – zählen u.a.:

- mündliche Beiträge (z. B. Beiträge in kooperativen und individuellen Arbeitsphasen, Präsentationen, szenisches Spiel, gestaltetes Lesen etc.),
- schriftliche Beiträge (z. B. aufgabenbezogene schriftliche Ausarbeitungen, Handouts, Portfolios, Lerntagebücher, mediale Produkte etc.).

## **III. Bewertungskriterien**

Die Bewertungskriterien für eine Leistung müssen auch für Schülerinnen und Schüler **transparent, klar** und **nachvollziehbar** sein.

Die folgenden allgemeinen Kriterien gelten für die schriftlichen Formen der Leistungsüberprüfung:

- Qualität der Beiträge
- Kontinuität der Beiträge
- Sachliche Richtigkeit
- Angemessene Verwendung der Fachsprache
- Darstellungskompetenz
- Komplexität/Grad der Abstraktion
- Selbstständigkeit im Arbeitsprozess
- Einhaltung gesetzter Fristen
- Präzision
- Differenziertheit der Reflexion

Für die sonstigen Formen der Leistungsüberprüfung kommen insbesondere folgende Instrumente und Kriterien der Leistungsbewertung in Betracht:

### **Beiträge zum Unterrichtsgespräch**

- Bereitschaft, sich aktiv zu beteiligen
- Vielfalt und Komplexität der Beiträge
- thematische Anbindung an vorausgehende Unterrichtsbeiträge
- sprachliche, zunehmend auch fachsprachliche, Angemessenheit
- gegenseitige Unterstützung bei Lernprozessen

**Sonstige mündliche Beiträge** (in kooperativen Arbeitsphasen, szenischem Spiel, gestaltendem Vortrag)

- Zielangemessenheit
- Kooperationsfähigkeit
- individueller Beitrag zum Gesamtprodukt

### **Präsentationen, Referate**

- fachliche Korrektheit und Komplexität
- Einbringen eigener Ideen
- zunehmende Selbstständigkeit bei den Vorarbeiten
- Gliederung
- sprachliche Angemessenheit
- Visualisierungen, funktionaler Einsatz von Medien
- adressatenbezogene Präsentation, angemessene Körpersprache, Teamfähigkeit

### **Protokolle**

- sachliche Richtigkeit
- Gliederung
- formale Korrektheit

### **Portfolios**

- fachliche Richtigkeit
- Einbezug metareflexiver Anteile
- Vollständigkeit der Aufgabenbearbeitung
- Selbstständigkeit
- Ideenreichtum
- sprachliche Angemessenheit
- formale Gestaltung, Layout

### **Projektarbeit**

- fachliche Qualität
- Methoden- und Präsentationskompetenz
- sprachliche Angemessenheit
- Ideenreichtum
- Selbstständigkeit
- Arbeitsintensität
- Planungs- und Organisationskompetenz
- Teamfähigkeit

### **Sonstige schriftliche und mediale Produkte** (schriftliche Ausarbeitungen, Handouts, Lese-/Lerntagebücher, mediale Produkte)

- fachliche Qualität
- Gestaltung
- Komplexität der Darstellung
- Aufgabenangemessenheit
- Reflexionskompetenz

Über die Gewichtung der unterschiedlichen Leistungen in der Gesamtbewertung werden die Schülerinnen und Schüler zu Beginn des jeweiligen Schuljahres informiert.

#### **IV. Leistungsbewertung von Distanzunterricht:**

In der zweiten Verordnung zur befristeten Änderung der Ausbildungs- und Prüfungsordnungen gemäß §52 Schulgesetz heißt es: *„Falls nach Ausschöpfen aller Möglichkeiten Präsenzunterricht nicht vollständig möglich ist, findet Unterricht mit räumlicher Distanz in engem und planvollem Austausch der Lehrenden und Lernenden statt [...]. Distanzunterricht ist inhaltlich und methodisch mit dem Präsenzunterricht verknüpft und diesem im Hinblick auf die Zahl der wöchentlichen Unterrichtsstunden der Schülerinnen und Schüler wie der Unterrichtsverpflichtung der Lehrkräfte gleichwertig“* (§ 2 Abs. 2-3).

Sowohl die organisatorischen als auch didaktischen Leitlinien, die diesbezüglich durch die Schulkonferenz der HES beschlossen wurden und von den Lehrkräften, Schülerinnen und Schülern umzusetzen sind, können im „didaktischen Konzept zum Distanz-Unterricht bei möglichen Schulschließungen“ nachgelesen werden, das auf der Homepage der Schule zum Download bereit steht.

In der oben zitierten Verordnung wird weiterhin festgelegt: *„Die Leistungsbewertung erstreckt sich auch auf die im Distanzunterricht vermittelten Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten der Schülerinnen und Schüler [...]. Klassenarbeiten und Prüfungen finden in der Regel im Rahmen des Präsenzunterrichts statt. Daneben sind weitere in den Unterrichtsvorhaben für den Distanzunterricht geeignete Formen der Leistungsüberprüfung möglich“* (§ 6 Abs. 2-3).

Die gesetzlichen Vorgaben zur Leistungsüberprüfung und zur Leistungsbewertung gelten demnach auch für den in der Distanz erteilten Deutschunterricht und die darin erbrachten Leistungen. Mögliche Formen der Leistungsüberprüfung für den Distanzunterricht im Beurteilungsbereich „sonstige Leistungen im Unterricht“ sind sowohl analoger als auch digitaler Art sein (z.B. mündliche Beiträge während der Videokonferenzen, Präsentation von Arbeitsergebnissen in Form von Podcasts, Erklärvideos o.ä., der schriftlichen Abgabe von Aufgaben wie Lesetagebüchern, Schaubildern zu komplexeren Sachtexten, Projektarbeiten oder kollaborativen Schreibaufträgen). Die Arbeitsaufträge können dabei für einzelne Stunden erteilt werden, sich aber auch einen mittelfristigen Zeitraum erstrecken und Projektcharakter besitzen (z.B. Lesetagebücher, Freiarbeiten). Sie werden i.d.R. über das Aufgabentool von iServ gestellt.

#### **IV. Grundsätze der Leistungsrückmeldung und Beratung**

Die Leistungsrückmeldung erfolgt in mündlicher und schriftlicher Form.

- Intervalle: Quartalsfeedback in Form einer begründeten Note oder als Ergänzung zu einer schriftlichen Überprüfung
- Formen: Elternsprechtag; Schülergespräch, (Selbst-)Evaluationsbögen, individuelle Beratung

## 2.4 Lehr- und Lernmittel

Die Fachkonferenz erstellt eine Übersicht über die verbindlich eingeführten Lehr- und Lernmittel, ggf. mit Zuordnung zu Jahrgangsstufen (ggf. mit Hinweisen zum Elterneigenanteil).

Die Übersicht kann durch eine Auswahl fakultativer Lehr- und Lernmittel (z. B. Fachzeitschriften, Sammlungen von Arbeitsblättern, Angebote im Internet) als Anregung zum Einsatz im Unterricht ergänzt werden.

*Die zugrunde gelegten Lehrwerke sind in diesem Beispiel aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht genannt. Eine Liste der zulässigen Lehrmittel für das Fach kann auf den Seiten des Schulministeriums eingesehen werden:*

<http://www.schulministerium.nrw.de/docs/Schulsystem/Medien/Lernmittel>

*Unterstützende Materialien für Lehrkräfte sind z. B. bei den konkretisierten Unterrichtsvorhaben angegeben. Diese findet man unter:*

[http://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/front\\_content.php?idcat=4918](http://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/front_content.php?idcat=4918)

Die Fachkonferenz hat sich für die Sekundarstufe I für das Lehrwerk *Das Deutschbuch* aus dem Cornelsen Verlag entschieden. Dieses Werk wird über das Ausleihsystem der Schule zur Verfügung gestellt. In der Erprobungsstufe wird zusätzlich das dazugehörige Arbeitsheft von den Eltern angeschafft. Das Lehrwerk *Das Deutschbuch* ersetzt sukzessive das veraltete Lehrwerk *Deutsch.Ideen* aus dem Schroedel Verlag. In der Sekundarstufe II wird das Lehrwerk *Texte, Themen und Strukturen* aus dem Cornelsen Verlag eingesetzt.

Der Unterricht ist gemäß der Zusammenstellung der Unterrichtsvorhaben durch weitere Materialien zu ergänzen. Hierfür stehen in der Lehrerbibliothek etliche Bände mit Kopiervorlagen und anderen themenbezogene Materialien als Präsenzexemplare zur Verfügung.

Für Förderangebote im Fach Deutsch entscheidet die jeweilige Lehrkraft in Abstimmung mit der Schulleitung, ob weiteres Begleitmaterial angeschafft wird. Es finden sich im Selbstlernzentrum in der Mediothek zahlreiche Arbeitsmaterialien, mit denen die Schülerinnen und Schüler selbstständig an Defiziten arbeiten können oder zusätzliches Übungsmaterial finden.

Um die Anschaffungskosten für die Schülerinnen und Schüler gering zu halten, können bei der Auseinandersetzung mit literarischen Werken die vorhandenen Exemplare der Bibliothek genutzt werden.

Die Fachkonferenz hat sich zu Beginn des Schuljahres darüber hinaus auf die nachstehenden Hinweise geeinigt, die bei der Umsetzung des schulinternen Lehrplans ergänzend zur Umsetzung der Ziele des Medienkompetenzrahmens NRW eingesetzt werden können. Bei den Materialien handelt es sich nicht um fachspezifische Hinweise, sondern es werden zur Orientierung allgemeine Informationen zu grundlegenden Kompetenzerwartungen des Medienkompetenzrahmens NRW gegeben, die parallel oder vorbereitend zu den unterrichtsspezifischen Vorhaben eingebunden werden können:

- **Digitale Werkzeuge / digitales Arbeiten**

Umgang mit Quellenanalysen: <https://medienkompetenzrahmen.nrw/unterrichtsmaterialien/detail/informationen-aus-dem-netz-einstieg-in-die-quellenanalyse/> (Datum des letzten Zugriffs: 31.01.2020)

Erstellung von Erklärvideos: <https://medienkompetenzrahmen.nrw/unterrichtsmaterialien/detail/erklaervideos-im-unterricht/> (Datum des letzten Zugriffs: 31.01.2020)

Erstellung von Tonaufnahmen: <https://medienkompetenzrahmen.nrw/unterrichtsmaterialien/detail/das-mini-tonstudio-aufnehmen-schneiden-und-mischen-mit-audacity/> (Datum des letzten Zugriffs: 31.01.2020)

Kooperatives Schreiben: <https://zumpad.zum.de/> (Datum des letzten Zugriffs: 31.01.2020)

- **Rechtliche Grundlagen**

Urheberrecht – Rechtliche Grundlagen und Open Content: <https://medienkompetenzrahmen.nrw/unterrichtsmaterialien/detail/urheberrecht-rechtliche-grundlagen-und-open-content/> (Datum des letzten Zugriffs: 31.01.2020)

Creative Commons Lizenzen: <https://medienkompetenzrahmen.nrw/unterrichtsmaterialien/detail/creative-commons-lizenzen-was-ist-cc/> (Datum des letzten Zugriffs: 31.01.2020)

Allgemeine Informationen Daten- und Informationssicherheit: <https://www.medienberatung.schulministerium.nrw.de/Medienberatung/Datenschutz-und-Datensicherheit/> (Datum des letzten Zugriffs: 31.01.2020)