## Übersicht Unterrichtsvorhaben (UV 1) (Jahrgang 7)

UV 7.1 - Mit Musik manipulieren – Wirkungen von Musik in Werbesituationen erkunden (ca. 10 Std.)				
Inhaltsfeld Inhaltliche Schwerpunkte	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Empfehlungen (E) und <u>verbindliche</u> Absprachen (A)		
	Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen:	Mögliche Unterrichtsgegenstände		
Verwendungen von Musik	Die Schülerinnen und Schüler	Werbejingles (Audioversion):Telekom, Haribo; Langnese, MC Donalds (A)		
Inhaltliche Schwerpunkte: Musik im funktionalen Kontext: Musik in der	Rezeption     beschreiben differenziert Gestaltungsmerkmale und Wirkungen von Musik in der	Adaptionen: H.J. Copp, H.Harders "Like ice in the sunshine" (A)		
Werbung	Werbung,  analysieren und interpretieren musikalische Gestaltungselemente in der Werbung im Hinblick auf ihre Wirkungen,	Backgroundmusik: J.Pachelbel, Kanon in D-Dur (E)		
Fachliche Inhalte	Timbliok dal line Windingshi,			
Formen von Musik in der Werbung     Werbasseng	Produktion	Fachmethodische Arbeitsformen		
(Jingles, Werbesong, Backgroundmusik, Adaptionen)	entwerfen und realisieren adressatengerecht Musik für eine Werbeproduktion mit	Erstellen von Notationen (E)  Coatalium gegenfach er zum Thempetille Musike		
Funktionen und Wirkungen von Musik	digitalen Werkzeugen,	Gestaltungsaufgabe zur Thematik "Musik und Werbung" (z. B. Gestaltung eines		
in der Werbung	Reflexion	Werbejingles) (A)		
Möglichkeiten der Beeinflussung durch das Zusammenwirken von Bild und Musik	<ul> <li>erläutern und beurteilen Zusammenhänge zwischen musikalischen Gestaltungsmitteln und ihren Wirkungen im Rahmen von Werbung,</li> <li>erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien.</li> </ul>	Formen der Lernerfolgsüberprüfung Präsentation der Gestaltung (A)		
Ordnungssysteme der musikalischen	Cabusanum lata dan bandunatiai artan Kamunatan manusurtun anna	Weitere Aspekte		
Parameter und Formaspekte	Schwerpunkte der konkretisierten Kompetenzerwartungen:	Projekt: Erstellen eines Werbespots (E)		
Melodik:	Die Schülerinnen und Schüler			
Dreiklangsmelodik Stufenmelodik,	Rezeption	Materialhinweise/Literatur		
(Wirkungen der) Intervalle	beschreiben differenziert Gestaltungsmerkmale und Wirkungen von Musik in der Werbung,	<ul><li>Cornelsen Verlag: Musikbuch 1</li><li>Klett Verlag: Spielpläne 7/8</li></ul>		
Formaspekte:  • Wiederholung, Variante, Kontrast	analysieren und interpretieren musikalische Gestaltungselemente in der Werbung im Hinblick auf ihre Wirkungen,			
• Wiedemolding, Valiante, Nontrast	Produktion			
	entwerfen und realisieren adressatengerecht Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen,			
	Reflexion			
	<ul> <li>erläutern und beurteilen Zusammenhänge zwischen musikalischen Gestaltungsmitteln und ihren Wirkungen im Rahmen von Werbung,</li> <li>erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick</li> </ul>			
	auf Absichten und Strategien.			

## UV 7.2 - Musik erzählt Geschichten – Balladen und (Kunst-) Lieder untersuchen und gestalten (ca. 10 Std.)

Inhaltsfeld Inhaltliche Schwerpunkte	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Empfehlungen (E) und <u>verbindliche</u> Absprachen (A)
Bedeutungen von Musik Inhaltliche Schwerpunkte: Musik und Sprache: Kunstlied  Fachliche Inhalte  • Unterschiede zwischen Liedern und Kunstliedern • eine Ballade selbst gestalten (z.B. als Rap) • Musikalische Ausdrucksformen in Rhythmik, Melodik, Harmonik, Dynamik  Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formaspekte • Melodik Intervalle Form: Liedformen • Rhythmik • Harmonik Akkorde Dur-Moll-Wechsel	Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen:  Die Schülerinnen und Schüler  Rezeption  • beschreiben und vergleichen differenziert subjektive Höreindrücke bezogen auf eine leitende Fragestellung,  • benennen auf der Grundlage von traditionellen und grafischen Notationen differenziert musikalische Strukturen,  • analysieren unter Verwendung geeigneter Fachmethoden (motivisch-thematische Analyse, detaillierte Formanalyse) musikalische Strukturen bezogen auf eine leitende Fragestellung.  Produktion  • entwerfen und realisieren musikalische Gestaltungen in Verbindung mit anderen Kunstformen,  Reflexion  • erläutern Analyseergebnisse unter Verwendung der Fachsprache bezogen auf eine übergeordnete Fragestellung,  • erläutern musikalische und musikbezogene Problemstellungen auf der Grundlage von Analyseergebnissen.  Schwerpunkte der konkretisierten Kompetenzerwartungen:  Die Schülerinnen und Schüler  Rezeption  • beschreiben differenziert wesentliche Gestaltungsmerkmale von Kunstliedern im Hinblick auf den Ausdruck,  • analysieren und interpretieren Kunstlieder im Hinblick auf Textausdeutungen,  Produktion  • entwerfen und realisieren musikalische Gestaltungen zu Textvorlagen,  Reflexion  • erläutern und beurteilen kriteriengeleitet eigene Gestaltungsergebnisse im Hinblick auf Textausdeutungen,  erläutern und beurteilen wesentliche Gestaltungselemente von Kunstliedern im Hinblick auf Textausdeutungen,	Mögliche Unterrichtsgegenstände

## UV 7.3 – Die Ursprünge der popularen Musik: Blues, Spiritual und Worksong (ca. 10 Std.)

Inhaltsfeld Inhaltliche Schwerpunkte	Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Empfehlungen (E) und <u>verbindliche</u> Absprachen (A)
Inhaltliche Schwerpunkte: Musik im historisch-kulturellen Kontext: Blues  Fachliche Inhalte  Musikalische Stilmittel (Harmonieschema, Blue Notes u.a.)  Melodische Gestaltung eines Blues  Zusammenhänge zwischen Gesellschaft und Musik (Sklaven)  Kirchliche - weltliche  Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formaspekte  Melodik (Aufbau von Melodien, Arten der Textvertonung,  Dur/ Moll, Bluestonleiter und deren Wirkungen  Formaspekte, 12 taktige Schema; Wiederholung; Sequenz  Akkorde und Kadenzen	Schwerpunkte der übergeordneten Kompetenzerwartungen:  Die Schülerinnen und Schüler  Rezeption  • beschreiben ausgehend von Höreindrücken differenziert musikalische Strukturen unter Verwendung der Fachsprache,  Produktion  • realisieren gemeinsam vokale und instrumentale Kompositionen,  • entwerfen und realisieren musikalische Gestaltungen unter Verwendung musikalischer Strukturen,  Reflexion  • erläutern Analyseergebnisse unter Verwendung der Fachsprache bezogen auf eine übergeordnete Fragestellung,  • beurteilen begründet Musik, musikbezogene Phänomene und Haltungen auf der Grundlage fachlicher und kontextbezogener Kenntnisse.  Schwerpunkte der konkretisierten Kompetenzerwartungen:  Die Schülerinnen und Schüler  Rezeption  • beschreiben und analysieren Ausdruck und Gestaltungsmerkmale von Bluesmusik,  Produktion  • realisieren einfache Blues- und Jazzimprovisationen,  Reflexion  • erläutern wesentliche Gestaltungselemente des Blues vor dem Hintergrund soziokultureller Entwicklungen,	Mögliche Unterrichtsgegenstände